



EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY

12-19 KWIETNIA 2024

**PAKIET NARZĘDZI
DLA PODMIOTÓW
ZAINTERESOWANYCH**

 **EUROPEJSKI
KORPUS
SOLIDARNOŚCI**
RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ.

Erasmus+
Zmienia życie, otwiera umysły.

ELECTIONS.EUROPA.EU

SPIS TREŚCI

Europejski Tydzień Młodzieży 2024: Wszystko, co musisz wiedzieć!	3	Jakie formaty działań można zgłaszać?	15
Co to jest?	4	Jak opublikować swoje działanie?	15
Cele Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024	4	Materiały wizualne i promocyjne	16
Temat Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024	5	▪ Gotowe pliki i edytowalne szablony	16
Organizatorzy Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024	7	▪ Identyfikacja wizualna: logo	16
Kto jest docelowym odbiorcą Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024?	7	▪ Identyfikacja wizualna: 6 głównych materiałów wizualnych	17
▪ Główna grupa odbiorców: młodzież!	7	▪ Identyfikacja wizualna: podpis zawierający oficjalny baner	18
▪ Dodatkowa grupa odbiorców: odpowiednie podmioty zainteresowane	8	▪ Identyfikacja wizualna: oficjalny szablon PowerPoint	18
Jaka jest rola podmiotów zainteresowanych?	9	▪ Identyfikacja wizualna: banery na strony internetowe	19
Kluczowe komunikaty: jak informować o ETM2024?	10	Posty w mediach społecznościowych	20
Gdzie będzie promowany Europejski Tydzień Młodzieży 2024?	14	Co to jest Platforma Głosowa?	22
W jaki sposób można się zaangażować?	14	▪ Jak z niej korzystać?	22
Działania na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym	14	Dowiedz się więcej na temat ETM2024	23



EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY 2024: WSZYSTKO, CO MUSISZ WIEDZIEĆ!

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY



Co to jest?

Europejski Tydzień Młodzieży (ETM) to organizowane co dwa lata przez Komisję Europejską wydarzenie promujące aktywny udział młodzieży w życiu obywatelskim w całej Europie. Podnosi świadomość na temat zaangażowania młodzieży w proces decyzyjny, promuje dialog między młodymi ludźmi a politykami i stanowi dla młodych Europejczyków okazję do zaprezentowania swoich talentów i projektów. ETM, kluczowe europejskie spotkanie młodzieży, odbywa się co dwa lata, na przemian z Europejskim Spotkaniem Młodzieży organizowanym przez Parlament Europejski.

Czy jesteś gotowy na kolejny Europejski Tydzień Młodzieży w 2024 roku?

Europejski Tydzień Młodzieży 2024 (ETM2024) odbędzie się w trzecim tygodniu kwietnia 2024 r., i potrwa od piątku 12 kwietnia do piątku 19 kwietnia 2024 r. Programem ETM2024 mogą być objęte także działania i wydarzenia odbywające się tydzień przed lub tydzień po wydarzeniu głównym.

Cele Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024

Europejski Tydzień Młodzieży 2024 ma cztery główne cele:

- Promowanie aktywnego obywatelstwa wśród młodych ludzi oraz zachęcanie ich do udziału w wyborach.
- Podkreślanie osiągnięć w polityce na rzecz młodzieży.
- Promowanie oferty skierowanej do młodych ludzi w ramach polityk i inicjatyw publicznych na szczeblu unijnym, krajowym, regionalnym i lokalnym, takich jak Erasmus+ lub program Europejski Korpus Solidarności.
- Zwrócenie uwagi na kwestie priorytetowe mające znaczenie dla młodych ludzi, w tym na priorytety Komisji Europejskiej (tj. ekologia, włączenie cyfrowe lub uczestnictwo).



Temat Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024

Uwolnij swój potencjał: „**Wyraź swoją wizję/Voice your vision**” na ETM2024.

Wyobraź sobie świat, w którym Twoje pomysły są **nie tylko wysłuchiwane, ale również doceniane**; w którym Twój głos ma moc kształtowania Twojej przyszłości i Twojej społeczności. To jest właśnie istotą motywującego hasła „Wyraź swoją wizję”, które zyskało na znaczeniu przy okazji Europejskiego Roku Młodzieży 2022 (ERM 2022) i wciąż inspiruje. „Wyraź swoją wizję” to coś więcej niż slogan; to skierowane do młodych ludzi wezwanie do działania, zachęta do otwartego zabierania głosu oraz aktywnego obywatelstwa. Hasło to wzmacnia poczucie własności i odpowiedzialności wśród młodych obywateli, zachęcając ich do aktywnego kształtowania swojego losu i dobrobytu swoich społeczności.

Jest to szczególnie ważne w kontekście zbliżających się wyborów europejskich, zaplanowanych na 6-9 czerwca 2024 r. ETM2024 ma przypominać, jak ważny jest udział młodzieży w procesach demokratycznych oraz ich aktywna postawa obywatelska. Kiedy młodzi ludzie wyrażają swoje opinie, stają się katalizatorami zmian. Ich zaangażowanie w procesy demokratyczne i udział w głosowaniu mogą być zwrótnicą wytyczającą kurs Unii Europejskiej i narzędziem oddziaływania na politykę, która bezpośrednio wpływa na ich życie i naszą wspólną przyszłość.

Dołącz do nas w ramach ETM2024, gdzie **nie tylko będziesz mógł wyrazić swoją opinię, ale również sprawić, by została ona wysłuchana i doceniona**. Kształtujmy razem lepsze jutro poprzez aktywne uczestnictwo i wizjonerskie myślenie. Twój głos jest Twoją siłą i nadszedł czas, aby „Dać swojej wizji głos”.

W ramach tematu przewodniego ETM2024 pragniemy zwrócić uwagę na **kluczową rolę UE oraz jej polityki i programów w kształtowaniu młodego pokolenia i oferowaniu mu atrakcyjnych perspektyw**. Zachęcamy do organizowania działań wpisujących się w motto „Wyraź swoją wizję”, w Europie i poza nią, oraz zamieszczania ich na mapie aktywności.

Twoje działania powinny koncentrować się na jednym z poniższych obszarów tematycznych:

- Udział w procesach demokratycznych i aktywne obywatelstwo
- Zdrowie i dobre samopoczucie
- Środowisko i klimat
- Edukacja i szkolenie
- Współpraca międzynarodowa i wartości europejskie
- Zatrudnienie i integracja społeczna



Podmioty zainteresowane promocją ETM2024 powinny dążyć do tego, aby ich działania przynosiły następujące rezultaty:

1. Wzmocnienie zaangażowania w procesy demokratyczne

ETM2024 to arena dialogu między młodzieżą a decydentami, sprzyjająca wyrażaniu opinii w kluczowych kwestiach, takich jak środowisko, cyfryzacja, zdrowie psychiczne, zaangażowanie społeczności i dezinformacja. Jako, że tegoroczny ETM wypada przed wyborami europejskimi, ma on na celu wzmocnienie przekazu Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego podkreślającego doniosłość głosowania. Jednak aktywność młodzieży nie ogranicza się tylko do głosowania; to także działania takie, jak wolontariat przy projektach społecznych czy udział w kampaniach na rzecz ochrony środowiska.

2. Podkreślanie osiągnięć w polityce na rzecz młodzieży

Zgodnie ze strategią UE na rzecz młodzieży na lata 2019-2027, młodych ludzi należy informować o polityce i działaniach, które ich dotyczą. Komisja Europejska, zainspirowana doświadczeniami wyniesionymi z Europejskiego Roku Młodzieży 2022, będzie podtrzymywać aktywne zaangażowanie za pośrednictwem dedykowanej platformy Youth Stakeholders, aby umożliwić współpracę z Koordynatorem ds. młodzieży w UE. W ten sposób KE zapewni podmiotom zainteresowanym dostęp do aktualnych informacji na temat polityki dotyczącej młodzieży, umożliwiając ich skuteczne rozpowszechnianie wśród odbiorców. Liczymy na aktywny udział podmiotów zainteresowanych.

3. Promowanie oferty skierowanej do młodych ludzi na szczeblu europejskim, krajowym i regionalnym

Podkreślenie znaczenia programów UE dla młodych ludzi, zwłaszcza programu Erasmus+ (w tym DiscoverEU) i Europejskiego Korpusu Solidarności; inicjatywy te wzmocniają pozycję młodych ludzi w kontekście ogólnoeuropejskim. Wspólne przedsięwzięcia, takie jak Dialog Młodzieży UE, umożliwiają młodym ludziom kontakt z politykami na Konferencji Młodzieży UE, wpływając na ich wybory i kształtując kierunek rozwoju Europy. ETM2024 to forum mobilizujące młodzież do występowania w charakterze ambasadorów programów UE, które wspiera dynamiczne społeczności młodych ludzi poprzez wzmocnianie ich pozycji, współpracę i innowacje.

4. Podnoszenie świadomości na temat priorytetowych kwestii istotnych dla młodych ludzi, zgodnie z priorytetami Komisji Europejskiej

Zajmowanie się kwestiami dotyczącymi młodzieży i uwzględnianie ich w różnych obszarach polityki zapewnia zaangażowanie młodych ludzi w kluczowych dziedzinach, takich jak zdrowie, dobre samopoczucie, transformacja ekologiczna i cyfrowa, edukacja, szkolenia, współpraca międzynarodowa, wartości europejskie, zatrudnienie oraz integracja społeczna. UE nadała priorytet działaniom w tych obszarach, aby zachęcić młodzież do aktywnego zaangażowania. Zainteresowane podmioty zachęcamy do podnoszenia świadomości i rozpowszechniania tych inicjatyw wśród młodzieży.



Organizatorzy Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024

ETM2024 jest organizowany przez Narodowe Agencje Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności oraz sieć Eurodesk. ETM2024 zaprasza do udziału wszystkich. Zachęcamy młodych ludzi, zainteresowane podmioty pracujące z młodzieżą, dyrekcje generalne, instytucje UE i organizacje młodzieżowe (w tym działające w odległych regionach), do organizowania inicjatyw w ciągu trwającego tygodnia wydarzenia oraz oznaczania ich jako działania w ramach ETM 2024.

Na co czekasz? Podziel się swoją pasją, zorganizuj angażujące działania i twórz wspólnie z nami niezapomniane chwile. Niezależnie od tego, czy będą to warsztaty, zajęcia, sesje, wydarzenia, projekty, publikacje, badania czy dyskusje, Twoje inicjatywy mogą inspirować, łączyć i wzmacniać młodzież w całej Europie. Doceńmy niesamowity wkład naszej młodzieży.

Kto jest docelowym odbiorcą Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024?

Główna grupa odbiorców: młodzież!

Przedział wiekowy: Główną grupę odbiorców ETM stanowią młodzi obywatele 27 państw członkowskich UE oraz krajów trzecich uczestniczących w programie Erasmus+¹, w wieku od 16 do 35 lat. Taki przedział wiekowy gwarantuje zróżnicowanie, gdyż obejmuje młodych ludzi z różnorodnymi doświadczeniami życiowymi, potrzebami i aspiracjami; wśród reprezentowanych środowisk znajdziemy m.in. studentów, stażystów, pracowników, przedsiębiorców, jak i młodzież bezrobotną.

Różnorodność demograficzna: Główna grupa odbiorców ETM jest bardzo zróżnicowana pod względem płci, pochodzenia kulturowego, statusu społeczno-ekonomicznego i położenia geograficznego. Różnorodność ta odzwierciedla wielokulturowe społeczeństwo Europy.

Motywacja: Młodzi ludzie kierują się pragnieniem zmian społecznych, rozwoju osobistego i poszerzania sieci kontaktów. Aktywnie poszukują przestrzeni do wyrażania swoich obaw, wprowadzania zmian w swoich społecznościach oraz angażowania się w wartościowe działania.

Wyzwania: Niektórzy młodzi ludzie napotykają wyzwania, w tym przeszkody natury ekonomicznej, związane z niepełnosprawnością, ograniczoną mobilnością lub faktem zamieszkiwania w odległych obszarach. ETM stawia na inkluzywność, oferując przestrzeń do dyskusji i sprostania tym wyzwaniom.

Cyfrowe zaangażowanie: Obeznaną z technologią i zaangażowaną cyfrowo młodzież ma kluczowe znaczenie dla strategii ETM. ETM korzysta z technologii do komunikacji, promocji i angażowania uczestników, wykorzystując media społecznościowe i działania online. Bądź na bieżąco. Śledź nas w mediach społecznościowych (wymienionych poniżej).

¹ Islandia, Liechtenstein, Norwegia, Macedonia Północna, Serbia, Turcja



Pragnienie uczestnictwa: Założenia ETM powinny wpisywać się w dążenie młodych ludzi do uczestnictwa w procesach demokratycznych, angażowania się w różnorodne dyskusje i współtworzenie polityki.

Dodatkowa grupa odbiorców: podmioty zainteresowane

Organizacje młodzieżowe: Do kluczowych podmiotów zainteresowanych ETM zaliczamy organizacje międzynarodowe, organizacje UE, organizacje pozarządowe, organizacje społeczeństwa obywatelskiego, stowarzyszenia studenckie, kluby i fundacje, które odgrywają zasadniczą rolę w mobilizowaniu młodych ludzi i kierowaniu ich udziałem w ETM. Zrozumienie potencjału i zasobów tych podmiotów ma znaczenie fundamentalne, gdyż realizują one lokalne działania docierając do szerokiego grona odbiorców. Zachęcamy te podmioty do organizowania działań związanych z ETM2024 oraz informowania o nich.

Osoby pracujące z młodzieżą: Pedagodzy, mentorzy i doradcy stanowią istotne wsparcie dla młodych ludzi o zróżnicowanych potrzebach, gdyż wykorzystują swoją specjalistyczną wiedzę, by ułatwić młodzieży ich zaangażowanie..

Dyrekcje generalne i inne instytucje UE, w tym przedstawicielstwa, delegatury i centra Europe Direct: Zachęcamy te podmioty do udziału w ETM2024. Stanowią one jedyną w swoim rodzaju platformę budowania współpracy, wymiany spostrzeżeń i angażowania młodych ludzi za pośrednictwem swoich sieci, przyczyniając się do tworzenia polityk mających bezpośredni wpływ na przyszłość europejskiej młodzieży.

Przedstawiciele rządu: Wśród kluczowych partnerów można wymienić ministerstwa, gminy i organy regionalne na szczeblu lokalnym i regionalnym. Ich wsparcie, zasoby i wiedza na temat polityki przekładają się na sukces ETM, gdyż mogą oddziaływać na kształt polityki pod wpływem głosu młodzieży.

Instytucje edukacyjne: Szkoły, uczelnie wyższe i uniwersytety są cennymi współpracownikami, zwłaszcza w zakresie promowania ETM i angażowania studentów w jego działania. Stanowią one skuteczne kanały dotarcia do szerokiego grona odbiorców.

Media i influencerzy: Dotarcie do mediów i influencerów, którzy nadają z młodzieżą na tych samych falach, jest niezmiernie ważne dla promowania i rozpowszechniania informacji o ETM. Mogą oni istotnie wzmacniać przekaz ETM.

Sukces ETM jest uzależniony od akceptacji różnorodności wśród odbiorców oraz zapewnienia inkluzywności. Udział podmiotów zainteresowanych ma zasadnicze znaczenie dla skutecznej realizacji programu i rozpowszechniania celów ETM.





Jaka jest rola podmiotów zainteresowanych?

Podmioty zainteresowane będą działać jako potężne multiplikatory, co oznacza, że ich rolą będzie intensyfikacja wpływu i zasięgu działań, szczególnie na poziomie lokalnym, krajowym i regionalnym. ETM wykorzystuje sieci, wiedzę i zasoby podmiotów zainteresowanych, aby rozpowszechnić swój przekaz, docierać do szerszej publiczności oraz odpowiednio nagłaśniać opinie młodych ludzi. Podmioty te pełnią rolę katalizatorów, rozszerzając oddziaływanie ETM daleko poza jego podstawowe działania przewidziane w programie oraz umożliwiając młodym ludziom aktywne uczestnictwo w kształtowaniu ich społeczności i przyszłości Europy.



Kluczowe przesłania: jak informować o ETM2024?

Głównym przesłaniem kampanii jest hasło „Wyraź swoją wizję”. ETM ma w założeniu inspirować i angażować młodych ludzi z 27 państw członkowskich UE i krajów trzecich uczestniczących w programie Erasmus+ w działania promujące demokratyczne uczestnictwo i aktywne obywatelstwo. ETM2024 kładzie nacisk na uproszczenie koncepcji demokracji i aktywnego obywatelstwa, wykorzystując przykłady autentycznych inicjatyw realizowanych w ramach programu Erasmus+ (w tym DiscoverEU) i Europejskiego Korpusu Solidarności. Sednem tegorocznej kampanii

jest wezwanie do działania: **promocja aktywnego obywatelstwa w UE i umożliwienie młodym ludziom angażowania się w działania społeczne** zgodne z tematem przewodnim ETM2024. Celem jest kultywowanie poczucia własności i odpowiedzialności wśród młodych obywateli oraz motywowanie ich do aktywnego działania na rzecz kształtowania swojej przyszłości.

Aby zmaksymalizować widoczność i jak najefektywniej budować świadomość, kluczowe przesłania ETM2024 zostały strategicznie przemyślane i dopasowane do konkretnych etapów komunikacji. Mając na uwadze codzienny napływ wiadomości do odbiorców, podejście to ma na celu dostarczanie istotnych informacji oraz inspirowanie do podejmowania wartościowych działań na każdym etapie.

Etap komunikacji	Kluczowe przesłanie	Wezwanie do działania
<p>Przed ETM2024 (Zakomunikowanie tematu przewodniego i kluczowych założeń ETM w celu zwiększenia świadomości i zaangażowania oraz zachęcania do rejestracji).</p>	<p>Kluczowe przesłania będą koncentrować się na ogłoszeniu działań, zapisaniu daty w kalendarzu, a także na zachęcaniu interesariuszy do inicjowania działań zgodnych z ETM2024 oraz informowaniu uczestników o wydarzeniu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ „Wyraź swoją wizję. Demokracja w działaniu”. Twój głos ma znaczenie i jest kluczem do kształtowania przyszłości Europy. Przygotuj się na dynamiczne dyskusje na temat demokracji i aktywnego obywatelstwa podczas ETM2024. #EUYouthWeek ■ Dołącz do ruchu na rzecz pozytywnych zmian! Bądź częścią pokolenia, które aktywnie zmienia świat na lepsze. #EUYouthWeek ■ Kształtuj swoją przyszłość, dowiedz się więcej o ETM2024. Zapisz datę ETM 2024 w swoim kalendarzu. #EUYouthWeek ■ Czy wiesz, że możesz zainicjować swoją aktywność i być częścią ETM2024? Więcej informacji znajdziesz tutaj. #EUYouthWeek ■ ETM2024 to platforma, dzięki której możesz wpływać na politykę i tworzyć bardziej inluzywną Europę . Odkryj działania ETM w swojej okolicy. #EUYouthWeek ■ Na co czekasz? Opublikuj swoje działanie w ramach ETM2024 na mapie wydarzeń i dołącz do zmian. #EUYouthWeek ■ Łącz się z innymi, współpracuj i inspiruj. Nawiąż kontakt z podobnie myślącymi osobami, które pragną zmian. Zarejestruj się na ETM2024. #EUYouthWeek ■ Współpracuj w ramach inicjatyw, które przyniosą pozytywne zmiany w Twojej społeczności. Dowiedz się więcej o ETM2024. #EUYouthWeek ■ Być częścią zmiany! Zainicjuj swoją działalność i dołącz do nas, aby świętować ETM2024. #EUYouthWeek



Etap komunikacji	Kluczowe przesłanie	Wezwanie do działania
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Twoje zaangażowanie się liczy - Bądź zmianą! Podejmij konkretne działania w celu promowania aktywnego obywatelstwa w UE. Przyłącz się do dyskusji w ramach ETM2024. #EUYouthWeek ■ Twoje zaangażowanie wpłynie nie tylko na Twoje życie, ale także życie innych Europejczyków. Przygotuj się na ETM2024. #EUYouthWeek ■ Dołącz do ETM2024 i bądź aktywnym uczestnikiem dyskusji i inicjatyw. #EUYouthWeek ■ Podziel się swoimi pomysłami, obawami i rozwiązaniami na rzecz lepszej Europy. #EUYouthWeek ■ Zachęć swoich rówieśników, aby również się zaangażowali i wspólnie z Tobą zmieniali Europę na lepsze. #EUYouthWeek ■ Razem stwórzmy Europę, która odzwierciedla głosy i aspiracje młodzieży. #EUYouthWeek
<p>W trakcie ETM2024 (Komunikaty będą promować szereg angażujących działań w ramach przygotowania do ETM, np. transmisje na żywo).</p>	<p>Celem kluczowych przesłań będzie wzbudzenie zainteresowania i zachęcenie uczestników do aktywnego angażowania się w różne działania, podnoszenie świadomości na temat trwających sesji oraz nagłaśnianie wydarzeń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Angażuj się, dyskutuj, decyduj! Włącz się w dialog, który kształtuje politykę i wzmacnia pozycję Twojego pokolenia. Dołącz do nas podczas ETM2024. #EUYouthWeek ■ Dyskutuj na ważne tematy, takie jak zrównoważony rozwój, cyfryzacja, zdrowie psychiczne i zaangażowanie społeczności. Dołącz do ETM2024. #EUYouthWeek ■ „Twój głos, Twoja Europa”. Twój głos jest katalizatorem zmian w Unii Europejskiej. Korzystaj z mapy wydarzeń, aby znaleźć działania w swojej okolicy i dołącz do zmian! #EUYouthWeek ■ ETM2024 to platforma umożliwiająca wpływanie na decyzje i kreowanie przyszłości Europy. Śledź aktualizacje dotyczące ETM2024 na żywo. #EUYouthWeek ■ „Liczy się działanie”. Nie chodzi tylko o rozmowę, ale o podejmowanie działań. Weź udział w dyskusji podczas ETM2024. #EUYouthWeek ■ Dołącz do nas podczas ETM2024, aby być częścią inicjatyw, które odpowiadają na realne wyzwania i w zauważalny sposób zmieniają Twoją społeczność na lepsze. #EUYouthWeek ■ Nawiązuj i utrzymuj kontakty z innymi, aby wspólnie planować zmiany ponad podziałami terytorialnymi podczas ETM 2024. #EUYouthWeek ■ „Rozwijamy się wspólnie”. Współpraca jest naszą siłą. Pracując razem, możemy napędzać pozytywne zmiany. Dołącz do nas podczas ETM2024. #EUYouthWeek



Etap komunikacji	Kluczowe przesłanie	Wezwanie do działania
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Bądź w kontakcie z innymi uczestnikami, aby zbudować Europę, której pragniesz. #EUYouthWeek ■ Bierz udział w dyskusjach, warsztatach i inicjatywach organizowanych w ramach ETM2024. #EUYouthWeek ■ Dziel się swoimi spostrzeżeniami i pomysłami w ramach dyskusji nad najważniejszymi tematami, od środowiska po zdrowie psychiczne. Podejmij konkretne działania odnoszące się do kwestii leżących w kręgu Twoich zainteresowań. #EUYouthWeek ■ Działania, które podejmujesz dziś, kształtują naszą wspólną przyszłość! Dołącz do nas podczas ETM2024. #EUYouthWeek ■ Zjednocz się z rówieśnikami, nawiąż kontakty i współpracuj nad projektami na rzecz lepszego jutra! #EUYouthWeek ■ Skorzystaj z platformy głosowej, aby nagrać swoją wiadomość i przedstawić światu swoje pomysły! #EUYouthWeek ■ Twoje aktywne zaangażowanie w ETM2024 pomoże kształtować politykę i wpłynie na kierunek rozwoju Unii Europejskiej. Bądź częścią zmian! #EUYouthWeek ■ Zarejestruj się, aby głosować w nadchodzących wyborach europejskich! Twój głos ma znaczenie! #EUYouthWeek ■ Wyraż swoją opinię podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024 - zagłosuj i kształtuj naszą przyszłość! #EUYouthWeek ■ Zapraszamy wszystkich młodych ludzi na Europejski Tydzień Młodzieży 2024! Twój głos ma znaczenie. Bądź zmianą. Zagłosuj w wyborach europejskich i sam decyduj o swojej przyszłości! #EUYouthWeek ■ Twój głos ma znaczenie! Podejmij kroki i bądź zmianą - GŁOSUJ w wyborach europejskich i kształtuj swoją przyszłość! #EUYouthWeek ■ Zbliżają się wybory europejskie; masz okazję, by „Wyraż swoją wizję”! Oddaj swój głos i zachęć rówieśników, by zrobili to samo. #EUYouthWeek ■ Bądź częścią zmiany! Głosuj w wyborach europejskich, które odbędą się w dniach 6-9 czerwca! #EUYouthWeek



Etap komunikacji	Kluczowe przesłanie	Wezwanie do działania
<p>Po ETM2024 (Komunikaty promujące kontekst poszczególnych działań oraz ich wyniki)</p>	<p>Kluczowe przesłania zapewnią docelowym odbiorcom wgląd w działania, wyniki i kolejne kroki. Ich celem będzie zwrócenie uwagi na przyszłe aktywności oraz zaprezentowanie rekomendacji i wyników działań, które właśnie miały miejsce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dziękujemy za wasze zaangażowanie. Jesteśmy wdzięczni wszystkim uczestnikom za ich pełen entuzjazmu udział w wydarzeniu. Pozostańcie w kontakcie ze swoimi rówieśnikami i do zobaczenia na kolejnej edycji ETM. #EUYouthWeek ■ Twój wkład pomoże kształtować Europę, jakiej pragniesz. Dziękujemy za udział w ETM2024. #EUYouthWeek ■ Pozostańmy w kontakcie, angażujmy się i podtrzymujmy energię wygenerowaną podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024! #EUYouthWeek ■ Trwajmy w duchu aktywnego obywatelstwa. ETM 2024 dobiegł końca, ale podróż trwa nadal. Bądź na bieżąco z wynikami i rekomendacjami. #EUYouthWeek ■ Szerz ideę aktywnego obywatelstwa w swoich społecznościach. #EUYouthWeek ■ Szukaj informacji, angażuj się! Bądź zawsze na bieżąco z polityką i inicjatywami UE. Więcej informacji na temat ETM2024 znajdziesz na stronie internetowej: Europejski Tydzień Młodzieży 2024 Europejski Portal Młodzieżowy (europa.eu) #EUYouthWeek ■ Angażuj się w lokalne i krajowe procesy decyzyjne. Śledź aktualizacje dotyczące ETM2024. #EUYouthWeek ■ Wyraź swoją wizję podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024. Teraz nadszedł czas na udział w nadchodzących wyborach europejskich. #EUYouthWeek ■ Młoda Europo, nadszedł Twój czas, by zabłysnąć! Głosując, wyrażasz swoją opinię. Każdy głos w wyborach europejskich ma znaczenie - bądź zmianą, którą chcesz zobaczyć! #EUYouthWeek ■ Apelujemy do wszystkich młodych ludzi! Twoja przyszłość to Twój głos! W wyborach europejskich każdy głos się liczy. Twój głos, Twój wybór! #EUYouthWeek ■ Najważniejsze wnioski z ETM2024 znajdziesz tutaj. #EUYouthWeek ■ Wzmocnij swój głos! Podziel się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami z ETM 2024 z rówieśnikami. #EUYouthWeek ■ Bądź rzecznikiem pozytywnych zmian, które chcesz zobaczyć w Europie. #EUYouthWeek ■ Dołącz do sieci ETM, aby pozostać w kontakcie i otrzymywać informacje o bieżących inicjatywach. #EUYouthWeek ■ Wzmacniaj swoje społeczności dzięki zdobytej wiedzy i doświadczeniom, inspirując innych do aktywności obywatelskiej. #EUYouthWeek ■ Bądź iskrą pozytywnych zmian! Podziel się emocjami związanymi z ETM ze znajomymi i zainspiruj ich do przyłączenia się! Razem uda nam się zachować ducha ETM w naszej społeczności. Wspólnymi siłami zmieniamy Europę na lepsze! #EUYouthWeek ■ Śledź politykę UE i możliwości zaangażowania się. Bierz udział w lokalnych i krajowych procesach decyzyjnych. #EUYouthWeek ■ Podziel się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami z ETM2024 w mediach społecznościowych i w lokalnych sieciach. #EUYouthWeek ■ Twoje zaangażowanie na rzecz aktywnego obywatelstwa może nadal kształtować przyszłość Europy. Działaj dalej! #EUYouthWeek



Gdzie będzie promowany Europejski Tydzień Młodzieży 2024?

Wszystkie informacje na temat ETM2024 dostępne są na stronach internetowych Europejskiego Portalu Młodzieżowego. Podmioty zainteresowane mogą zamieszczać swoje aktywności korzystając na mapie wydarzeń. Dzięki temu będą one widoczne w całej Europie. Na kanałach społecznościowych Komisji (Młodzież Europejska) - Facebooku, Twitterze i Instagramie - przeprowadzona zostanie kampania promocyjna wydarzenia. Podmioty zainteresowane z UE i krajów trzecich uczestniczących w programie Erasmus+ zachęcamy do promowania Tygodnia i jego działań na swoich kanałach, jak również do informowania prasy i interesariuszy w celu wzmocnienia przekazu ETM2024. Materiały promocyjne wydarzenia zgodne z wytycznymi ETM2024 można znaleźć w dalszej części niniejszego pakietu narzędzi.

Jak można się zaangażować?

Weź aktywny udział w ETM2024 prezentując swoje działania związane z młodzieżą. ETM pełni rolę platformy do promowania i eksponowania różnorodnych opinii młodych ludzi. Twój udział i wiedza z pewnością będą podstawą do wartościowych dyskusji i wymiany spostrzeżeń oraz źródłem inspiracji dla młodzieży. Twój udział w ETM może polegać m.in. na:

Powadzeniu warsztatów lub sesji: Dzielenie się wiedzą, doświadczeniami i perspektywami w zakresie wzmocnienia pozycji młodzieży, edukacji lub dowolnej dziedziny, w której się specjalizujesz.

Organizowaniu dyskusji panelowych: Przedstawienie aktualnych wyzwań, możliwości i rozwiązań dla młodzieży.

Umożliwieniu budowania sieci kontaktów: Nawiązywanie kontaktów z interesariuszami, decydentami i młodymi liderami, celem tworzenia warunków sprzyjających współpracy.

Promocji: Udostępnianie wiadomości i aktualizacji dotyczących ETM 2024 swoim znajomym.

Jeśli masz pomysł na działanie, odwiedź mapę wydarzeń na stronie ETM2024 i opublikuj je.

Działania na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym

Za organizację, koordynację i promocję działań na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w całej Europie odpowiedzialne będą Narodowe Agencje programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności wraz z siecią Eurodesk.

Ich głównym celem jest zapewnienie aktywnego udziału młodych osób oraz zainteresowanych podmiotów zajmujących się młodzieżą. Działania będą spójne z wybranym tematem i skoncentrowane na zaangażowaniu obywatelskim i głosowaniu w sferze demokracji.



Jakie formaty działań można zgłaszać?

Działania będą zatwierdzone przez Narodowe Agencje Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności oraz sieć Eurodesk. Zachęcamy do podejmowania innowacyjnych inicjatyw, w tym kampanii, flash mobów, wydarzeń sportowych i aktywności na świeżym powietrzu.

Jak opublikować swoje działanie?

Wymyśl działanie związane z tematem „Wyraź swoją wizję”. Każdy rodzaj aktywności jest mile widziany. Opublikuj swoje działanie na mapie wydarzeń na Europejskim Portalu Młodzieżowym.

Wytyczne:

1. Działanie powinno odbywać się w dniach od 12 do 19 kwietnia 2024 r. w Europie lub w krajach uczestniczących w programie Erasmus+; (ewentualnie tydzień wcześniej lub później).
2. Rejestracja trwa od 11 grudnia 2023 r. do końca kwietnia 2024 r.
3. Tutaj można pobrać elementy identyfikacji wizualnej. Wytyczne dotyczące brandingu znajdują się w dalszej części dokumentu. Promuj swoje działanie w mediach społecznościowych korzystając z logo, # i głównej strony internetowej: [Tydzień Młodzieży](#)
4. W razie potrzeby skontaktuj się z Narodową Agencją programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności albo najbliższym biurem Eurodesk.

Organizatorzy działań: jak opublikować działanie?

Aby opublikować swoje działanie, postępuj zgodnie z poniższymi krokami.

Warunek wstępny: Organizatorzy działań muszą posiadać konto w systemie EU Login.

1. Wejdź na stronę [Europejskiego Tygodnia Młodzieży](#) i kliknij w sekcję „Działania”.
2. Kliknij przycisk „Zgłoś działanie”.
 - A. Jeśli posiadasz konto EU Login, system poprosi Cię o wprowadzenie powiązanego z nim hasła.
 - B. Jeśli nie, system poprosi Cię o utworzenie konta EU dla Twojego adresu e-mail. Możesz również zalogować się za pośrednictwem swoich kont w mediach społecznościowych.
3. Zapoznaj się z oświadczeniem o ochronie prywatności.
4. Przejdź do strony zarządzania działaniem, aby przesłać informacje.
5. Kliknij przycisk „Nowe działanie” i wypełnij wymagane pola (nazwa działania, data i godzina rozpoczęcia/zakończenia działania, forma zakończenia, format działania, organizatorzy, adres, wiek uczestników, język, opis, tematyka działania i cele, jakie dzięki niemu osiągną młodzi uczestnicy). Możesz również wypełnić dodatkowe pola (strefa czasowa, strona internetowa, adres e-mail do kontaktu, link do strony poświęconej działaniu, rezerwacja, dostępność, związek z Konferencją Europy) i dodać zdjęcie.
6. Zapisz swoje działanie.

**Twoje działanie może mieć jeden z trzech statusów:
Przesłane, Zatwierdzone lub Odrzucone.**

Pobierz wszystkie materiały



Materiały wizualne i promocyjne

Gotowe pliki i edytowalne szablony

Identyfikacja wizualna: logo

Dołącz do ETM2024, promując i organizując działania dla młodzieży. Logo ETM2024 i materiały komunikacyjne są dostępne w sekcji „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony.

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY**EUROPEJSKI
TYDZIEŃ MŁODZIEŻY****EUROPEJSKI
TYDZIEŃ
MŁODZIEŻY**

**Pobierz wszystkie
materiały**



Identyfikacja wizualna: 6 głównych materiałów wizualnych

Dostosuj promocję swojej aktywności w ramach ETM2024 korzystając z 6 dostępnych głównych materiałów wizualnych. Kliknij przycisk „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony, aby spersonalizować szczegóły takie jak data, działanie, nazwa, wydarzenie, tytuł i lokalizacja. Zachowaj spójność oznaczeń swojego działania, zamieszczając logo ETM2024, Europejskiego Korpusu Solidarności i programu Erasmus+ wraz z hasłem i sloganem widniejącym w materiałach wizualnych.



Pobierz wszystkie materiały



Identyfikacja wizualna: Podpis zawierający oficjalny baner

Zwiększaj świadomość na temat ETM, dodając oficjalny baner do swojego podpisu e-mail. Do wyboru masz dwa wzory. Kliknij przycisk „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony, przejdź do ustawień podpisu e-mail, utwórz nowy podpis, wklej wybrany baner i dostosuj szczegóły.



Identyfikacja wizualna: Oficjalny szablon PowerPoint

Uzyskaj dostęp do oficjalnego szablonu PowerPoint, klikając przycisk „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony, aby zachować spójny i profesjonalny wygląd prezentacji. Istniejący tekst łatwo zastąpisz własną treścią, zachowując oryginalny projekt slajdu.

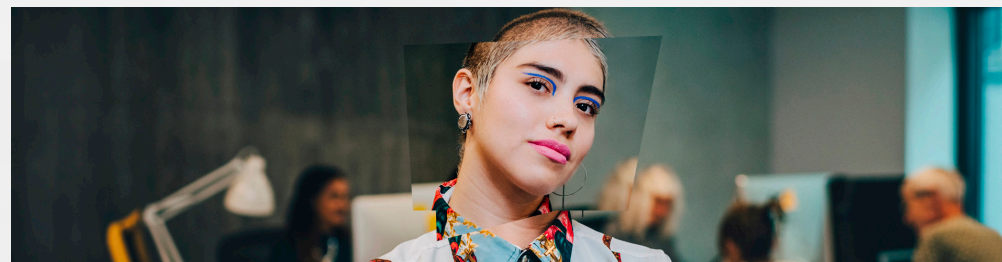


Pobierz wszystkie materiały



Identyfikacja wizualna: Banery na strony internetowe

Wzmocnij promocję ETM dzięki 6 banerom internetowym, które udostępniliśmy do pobrania. Wybierz wzór, który najbardziej Ci odpowiada i płynnie zintegruj go ze swoimi platformami internetowymi, kanałami w mediach społecznościowych lub promowanymi działaniami. Te angażujące wizualnie banery skutecznie oddają charakter ETM2024, stanowiąc jednocześnie ekspresyjny i przyciągający wzrok element wzbogacający Twoje działania promocyjne. Kliknij przycisk „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony, aby uzyskać dostęp do wszystkich banerów.



Pobierz wszystkie
materiały



Posty w mediach społecznościowych

Uwolnij potencjał Europejskiego Tygodnia Młodzieży korzystając z naszych projektów postów w mediach społecznościowych. Dostosuj udostępnione przez nas wstępnie projekty postów do potrzeb swoich kanałów i wzmocnij przekaz promujący angażowanie młodzieży i aktywne obywatelstwo w całej Europie. Zachęć swoich obserwujących do udziału w rozmowie, dzielenia się swoimi doświadczeniami i uczestnictwa w Europejskim Tygodniu Młodzieży. Wykorzystajmy wspólnie potencjał mediów społecznościowych, aby szerzyć świadomość, budować dialog oraz promować talenty i projekty młodych Europejczyków podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży. Pamiętaj, aby w swoich postach oznaczyć oficjalne konta Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024!

Facebook: [EuropeanYouthEU](https://www.facebook.com/EuropeanYouthEU)

Twitter / X: [@EuropeanYouthEU](https://twitter.com/EuropeanYouthEU)

Instagram: [european_youth_eu](https://www.instagram.com/european_youth_eu)

Oficjalne hasztagi:

#ErasmusPlus
 #EUSolidarityCorps
 #EUYouthWeek
 #DiscoverEU
 #EYW2024

Kliknij przycisk „Pobierz wszystkie materiały” w prawym rogu strony, aby uzyskać dostęp do projektów postów w mediach społecznościowych i edytować szczegóły takie jak data, działanie, nazwa, wydarzenie, tytuł i lokalizacja. Zachowaj spójność komunikacji, zamieszczając logo Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024, Europejskiego Korpusu Solidarności i programu Erasmus+ wraz z hasłem i sloganem widniejącym w materiałach wizualnych.



Dodatkowe dane kontaktowe: skrzynka mailowa Europejskiego Tygodnia Młodzieży EAC EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu



Pobierz wszystkie materiały



Cel	Posty na Facebooku / Instagramie 1	Posty na Facebooku / Instagramie 2	Hasła do zamieszczenia w materiałach wizualnych
Post informujący o Tygodniu Młodzieży	<p>🌟 Europejski Tydzień Młodzieży 2024 coraz bliżej!</p> <p>🗓️ Dołącz do nas w dniach 12-19 kwietnia, aby promować opinie i wizje młodych Europejczyków.</p> <p>🗣️ Zabierz głos!</p> <p>🎨 Weź udział w warsztatach, angażujących dyskusjach i wydarzeniach kulturalnych.</p> <p>Wspólnie kształtujemy naszą przyszłość i nasze społeczności! Dowiedz się więcej 📍 [Link do kalendarza ETM] #EUYouthWeek</p>	<p>🌟 Przygotuj się na Europejski Tydzień Młodzieży 2024 Nadchodzi szansa, aby wyrazić swoją wizję!</p> <p>🗓️ Dołącz do nas w dniach 12-19 kwietnia, aby wspólnie kształtować przyszłość Europy.</p> <p>🎨 Weź udział w tygodniu wypełnionym aktywnościami, dialogiem i bogatą ofertą edukacyjną. Bądź stroną rozmów na temat demokracji w EU.</p> <p>🗣️ Zabierz głos i promuj aktywne obywatelstwo w całej Europie podczas #EUYouthWeek. Dowiedz się więcej 📍 [Link do kalendarza ETM]</p>	N/D
WYDARZENIA	<p>🌟 Gotowy na emocjonujący kwiecień?</p> <p>W ramach Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024 możesz wziąć udział w ekscytujących wydarzeniach organizowanych w Twojej okolicy.</p> <p>[Weź udział w najbliższym wydarzeniu _____, które odbędzie się X kwietnia, w _____.]</p> <p>🗣️ Nawiązuj kontakty, ucz się i świętuj z rówieśnikami z każdego zakątka UE!</p> <p>📍 Znajdź wydarzenia w swojej okolicy 📍 [Link do mapy wydarzeń] #EUYouthWeek</p>	<p>🌍 Wydarzenia w Twojej okolicy:</p> <p>Zbliża się Europejski Tydzień Młodzieży 2024, a wraz z nim szereg ekscytujących inicjatyw, które możesz odkrywać i osobiście sprawdzić.</p> <p>[Weź udział w najbliższym wydarzeniu _____, które odbędzie się X kwietnia, w _____.]</p> <p>Nawiąż kontakt z podobnie myślącymi osobami, dyskutuj na ważne tematy i śledź kolejne wydarzenia.</p> <p>📍 Znajdź wydarzenie w swojej okolicy:</p> <p>Twoja podróż rozpoczyna się tutaj 📍 [Link do mapy wydarzeń] #EUYouthWeek</p>	<p>Nagłówek: Odkryj bijące serce Europy!</p> <p>Opis:</p> <p>🗓️ 12-19 kwietnia. Przeżyj kwietniowe przebudzenie za sprawą Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024! Poznaj ekscytującą ofertę wydarzeń!</p>
Tydzień młodzieży + DZIAŁANIA	<p>🎨 Zanurz się w świecie ekscytujących możliwości, jakie oferuje Europejski Tydzień Młodzieży 2024!</p> <p>W tym kwietniowym wydarzeniu nie chodzi tylko o dyskusje, ale o prawdziwe doświadczenia.</p> <p>🗓️ Świętuj z nami w dniach 12-19 kwietnia:</p> <p>🎨 Uwolnij swoją kreatywność dzięki warsztatom artystycznym.</p> <p>🌱 Przyłącz się do inicjatyw środowiskowych na rzecz bardziej ekologicznej przyszłości.</p> <p>🗣️ Uczestnicz w dialogach łączących kultury i idee.</p> <p>💡 Weź udział w laboratoriach innowacji i pozwól, aby Twoje pomysły przerodziły się w realną zmianę.</p> <p>🌍 Poznaj różnorodność Europy dzięki wydarzeniom kulturalnym.</p> <p>📍 Odkryj wszystkie działania w ramach #EUYouthWeek tutaj 📍 [Link do mapy wydarzeń]</p>	<p>🌟 Podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2024 działanie spotyka się z inspiracją!</p> <p>W dniach 12-19 kwietnia wkrocz do świata różnorodnych doświadczeń:</p> <p>🌍 Poznaj wachlarz ekspresji kulturowej za sprawą ekscytujących występów.</p> <p>💡 Weź udział w dyskusjach na interaktywnych forach.</p> <p>🌍 Wnieś swój wkład w realizację projektów zrównoważonego rozwoju.</p> <p>🎨 Dołącz do kreatywnych sesji artystycznych.</p> <p>🤖 Weź udział w warsztatach technologicznych i innowacyjnych.</p> <p>Każde wydarzenie to szansa na wzmocnienie pozycji swojej i innych, na świętowanie naszej jedności i różnorodności.</p> <p>📍 Odkryj wszystkie działania w ramach #EUYouthWeek tutaj 📍 [Link do mapy wydarzeń]</p>	<p>Nagłówek: Świętuj, nawiązuj kontakty i wzmacniaj swoją pozycję!</p> <p>Opis:</p> <p>🗓️ 12-19 kwietnia. Twoja podróż zaczyna się na Europejskim Tygodniu Młodzieży 2024!</p>

*uwaga: hiperłącze nie będzie aktywne na Instagramie.



Co to jest Platforma Głosowa?

To pierwsza w historii platforma głosowa Komisji Europejskiej, zaprojektowana z myślą o upowszechnianiu pomysłów i poglądów wyrażanych przez młodych ludzi! Platforma umożliwi młodzieży ze wszystkich środowisk i krajów wymianę opinii i spostrzeżeń na temat wymarzonego kształtu UE! Masz nową opinię na jakiś temat? Zapomniałeś o czymś powiedzieć? Nie martw się, możesz dać temu wyraz na platformie!

Przyszłość jest w rękach młodych ludzi – to, jak będzie wyglądać, zależy od ich poglądów. Właśnie dlatego Komisja Europejska uruchomiła platformę, aby dać młodzieży ze wszystkich środowisk i krajów szansę na przedstawienie swoich pomysłów i obaw dotyczących Europy oraz kształtowania przyszłości opartej na solidarności, demokracji i sprawiedliwości.

Jak z niej korzystać?

- Wejdź na Platformę Głosową dostępną [tutaj](#). Przejdź do dyskusji lub tematu, który Cię interesuje.
- Podziel się swoimi przemyśleniami, doświadczeniami i innowacyjnymi pomysłami, nagrywając swoją wiadomość.

Wiadomość możesz nagrać w dowolnym języku – zostanie ona zamieszczona na platformie wraz z tłumaczeniem pisemnym na język angielski. Twój głos ma znaczenie, a ta platforma stanowi wyjątkową okazję do wyrażenia swojej wizji. Dołącz do rozmowy, inicjuj dyskusje i wspólnie z nami kształtuj przyszłość podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży!



Dowiedz się więcej o ETM2024

Pakiet narzędzi będzie dostępny we wszystkich językach urzędowych UE oraz w językach 5 krajów trzecich uczestniczących w programie Erasmus+ (islandzki, macedoński, norweski, serbski i turecki).

Strona internetowa ETM2024: [Europejski Tydzień Młodzieży 2024 | Europejski Portal Młodzieżowy \(europa.eu\)](#)

Mapa wydarzeń i obszar polityki: https://youth.europa.eu/YouthWeek_en#eyw-youth-events

Facebook: [EuropeanYouthEU](#)

Twitter / X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [european_youth_eu](#)

Dodatkowe dane kontaktowe: skrzynka mailowa Europejskiego Tygodnia Młodzieży EAC:
EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

² angielski, bułgarski, chorwacki, czeski, duński, estoński, fiński, francuski, grecki, hiszpański, irlandzki, litewski, łotewski, maltański, niderlandzki, niemiecki, polski, portugalski, rumuński, słowacki, słoweński, szwedzki, węgierski i włoski.





DZIĘKUJEMY