



© Uniunea Europeană 2024

Instrumente de comunicare



**CORPUL
EUROPEAN
DE SOLIDARITATE**

ÎMPREUNĂ SUNTEM PUTERNICI.

Erasmus+

Experiențe de neuitat și noi orizonturi.

Tineret

Obiectivul setului de instrumente de comunicare și cui i se adresează

Acest set de instrumente de comunicare a fost elaborat pentru a permite părților interesate și multiplicatorilor naționali să informeze tinerii cu privire la activitățile care le permit să contribuie în societate, promovând în același timp Erasmus+ Tineret și Corpul european de solidaritate.

Scopul acestui set de instrumente este:

- să asigure coerența comunicării, punând la dispoziția țărilor participante materiale gata de utilizare; acest lucru va permite un stil și un ton mai eficient, mai coerent și mai unitar, precum și informarea cu privire atât la programele de tineret ale UE, cât și la oportunitățile de implicare ale tinerilor;
- să evidențieze domeniile de interes, punând accentul pe prioritățile de bază ale programelor: **promovarea incluziunii și a diversității, abordarea problemelor de mediu și lupta împotriva schimbărilor climatice, facilitarea transformării digitale și încurajarea participării la viața democratică, a valorilor comune și a angajamentului civic.**

Setul de instrumente este tradus în toate limbile UE și în limbile țărilor terțe asociate programului.

Acest set de instrumente de comunicare este conceput pentru a servi drept sursă de informare și îndrumare, pentru a sprijini și promova în mod eficient activitățile de comunicare ale programului Erasmus+ Tineret și ale Corpului european de solidaritate.

Conținutul setului de instrumente

Acesta conține un set cuprinzător de materiale adaptabile, care pot fi personalizate în mod liber pentru a se alinia la obiectivele programelor și pentru a le aduce mai aproape de participanți, cum ar fi:

- Mesaje-cheie
- Calendarul principalelor etape importante pentru rețelele sociale
- Elemente vizuale editabile
- Text preredactat pentru rețelele sociale Facebook, Twitter/X, Instagram
- Îndrumări pentru a ajunge la publicul țintă

Mesaje-cheie

Toate activitățile legate de rețelele sociale ar trebui planificate și puse în aplicare în conformitate cu mesajele de comunicare ale Corpului european de solidaritate și ale programului Erasmus+ Tineret de mai jos, și ținând cont de publicul țintă. Mesajele sunt legate de:

- Erasmus+ Tineret, identitatea vizuală actuală și sloganul „Vieți mai împlinite, minți mai deschise”;
- Corpul european de solidaritate, conceptul de „Împreună”, întruchipat de identitatea vizuală actuală și de sloganul „Împreună suntem puternici”.

Toate mesajele pot fi legate de principalele priorități ale programelor: incluziunea, mediul, transformarea digitală și participarea la viața democratică. Utilizarea mesajelor în mod dinamic menține o expunere echilibrată și egală în fiecare domeniu. Selectarea conținutului pe baza oportunităților actuale relevante și emergente, cum ar fi zilele internaționale de sensibilizare (a se vedea mai jos), poate spori vizibilitatea mesajelor-cheie.

Mesaje-cheie pentru persoane fizice (tineri / potențiali solicitanți)

- Dezvoltă-ți abilitățile și experiența
- Pregătește-te pentru piața muncii
- Găsește-ți parcursul propriu
- Învăță despre culturi diferite
- Extinde-ți rețeaua socială
- Conectează-te cu persoane care gândesc la fel
- Alătură-te valului verde
- Contribuie în comunitățile locale
- Sprijină persoanele vulnerabile
- Construiește o societate mai incluzivă
- Stimulează implicarea tinerilor în societate
- Deschide oportunități tuturor tinerilor
- Experimentează activități extinse de mobilitate de învățare interculturală informală prin intermediul schimburilor de tineri



Calendarul principalelor etape pentru rețelele sociale

Mai jos este prezentată o listă de zile internaționale de sensibilizare, care pot fi folosite ca principale etape pentru promovare. Zilele vor aborda, într-un mod echilibrat, toate cele patru priorități comune ale programelor Erasmus+ Tineret și ale Corpului european de solidaritate. Alte exemple de etape principale includ anunțurile privind activitățile pentru tineret și lansarea componentelor și evenimentelor de ajutor umanitar.

Iată un exemplu de utilizare a zilelor internaționale pentru a promova proiecte specifice înregistrate în cadrul programului Erasmus+ Tineret și al Corpului european de solidaritate. Parantezele pot fi completate cu numele proiectului. Fiecare proiect înregistrat este unic, așa că textul este generic, permițând utilizatorului să personalizeze setul de instrumente la propriile nevoi.

Facebook

Astăzi este Ziua Mondială a Mediului!

Ce moment mai bun pentru a ne gândi la rolul nostru în protejarea mediului și în combaterea schimbărilor climatice? Hai să facem ceva frumos pentru planetă, împreună 🌍 🌱

➡ Alătură-te _____ [NUMELE PROIECTULUI] pentru a deveni un erou verde și pentru a participa alături de noi la acțiuni de sustenabilitate! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [INTRODUCEȚI HASHTAG-UL CARE SE APLICĂ]:
#EUSolidarityCorps or #ErasmusPlus

Instagram

📅 Ai verificat calendarul? Astăzi este Ziua Mondială a Mediului!

Profită de această ocazie pentru a te gândi cum poți contribui la transformarea planetei într-un loc mai verde! 🌍 🌱

Alege apa de la robinet în locul celei îmbuteliate, mergi cu bicicleta sau folosește transportul public în loc să mergi cu mașina, alege să folosești pungi din material textil în locul celor din plastic.

👉 Alătură-te _____ [NUMELE PROIECTULUI] pentru a deveni un erou al sustenabilității și a face parte dintr-o mare schimbare! 📌

👁 Vizitează link-ul din biografia noastră!

#WorldEnvironmentDay [INTRODUCEȚI HASHTAG-UL CARE SE APLICĂ]:
#EUSolidarityCorps or #ErasmusPlus

X/Twitter

Dacă nu ai făcut-o deja, #WorldEnvironmentDay este momentul perfect pentru a acționa pentru o planetă mai verde! 🌍

👉 Alătură-te _____ [NUMELE PROIECTULUI] pentru a deveni un erou verde și pentru a participa alături de noi la acțiuni de sustenabilitate! 📌 [LINK]

[INTRODUCEȚI HASHTAG-UL CARE SE APLICĂ]: #EUSolidarityCorps sau #ErasmusPlus

Zile internaționale

Educație și competențe

- Ziua Internațională a Educației – 24 ianuarie
- Ziua Internațională a Femeilor și Fetelor din Domeniul Științei – 11 februarie
- Sfârșitul anului academic – iunie
- Ziua Mondială a Competențelor Tinerilor – 15 iulie
- Ziua Internațională a Alfabetizării – 8 septembrie
- Ziua Internațională a Studenților – 17 noiembrie

Solidaritatea și incluziunea

- Ziua Mondială a Justiției Sociale – 20 februarie
- Ziua Internațională a Femeii – 8 martie
- Ziua Mondială a Refugiatului – 20 iunie
- Ziua Mondială a Ajutorului Umanitar – 19 august
- Ziua Internațională a Carității – 5 septembrie
- Ziua Internațională a Salarizării Echitabile – 18 septembrie
- Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități – 3 decembrie
- Ziua Internațională a Migranților – 18 decembrie
- Ziua Internațională a Solidarității Umane – 20 decembrie

Mediu

- Ziua Mondială a Apei – 22 martie
- Ziua Planetei Pământ – 22 aprilie
- Ziua Mondială a Mediului – 5 iunie

Tineret

- Ziua Internațională a Prieteniei – 30 iulie
- Ziua Internațională a Tineretului – 12 august
- Ziua Internațională a Copilului – 20 noiembrie

Participarea la viața democratică

- Ziua Europei – 9 mai
- Ziua Internațională a Democrației – 15 septembrie
- Ziua Internațională a Păcii – 21 septembrie
- Ziua Internațională a Non-Volenței – 2 octombrie
- Ziua Drepturilor Omului – 10 decembrie

Digital

- Ziua Internațională a Internetului – 1 august

Elemente vizuale editabile

Aici găsiți două modele concepute și puse la dispoziția agențiilor naționale și a organizațiilor de tineret din UE.

Șabloane Photoshop

Șabloanele Photoshop pot fi folosite pentru o imagine unitară în campanii digitale, materiale tipărite sau promovare online. Exemple de utilizare sunt proiectarea de coperte și șabloane de machetare, infografice, materiale promoționale (de exemplu postere, bannere și pliante), grafică pentru rețelele sociale și web (de exemplu postări, bannere și grafice pentru site-uri web sau platforme online) și materiale pentru evenimente (de exemplu bannere).

Erasmus+ Tineret	Corpul european de solidaritate
• Un fișier Photoshop stratificat 1080 x 1080px x 24 limbi UE + șase țări asociate • Logo • Spațiu gol pentru imagine de fundal editabilă (x2)	• Un fișier Photoshop stratificat 1080 x 1080px x 24 limbi UE + patru țări asociate • Logo • Spațiu gol pentru imagine de fundal editabilă

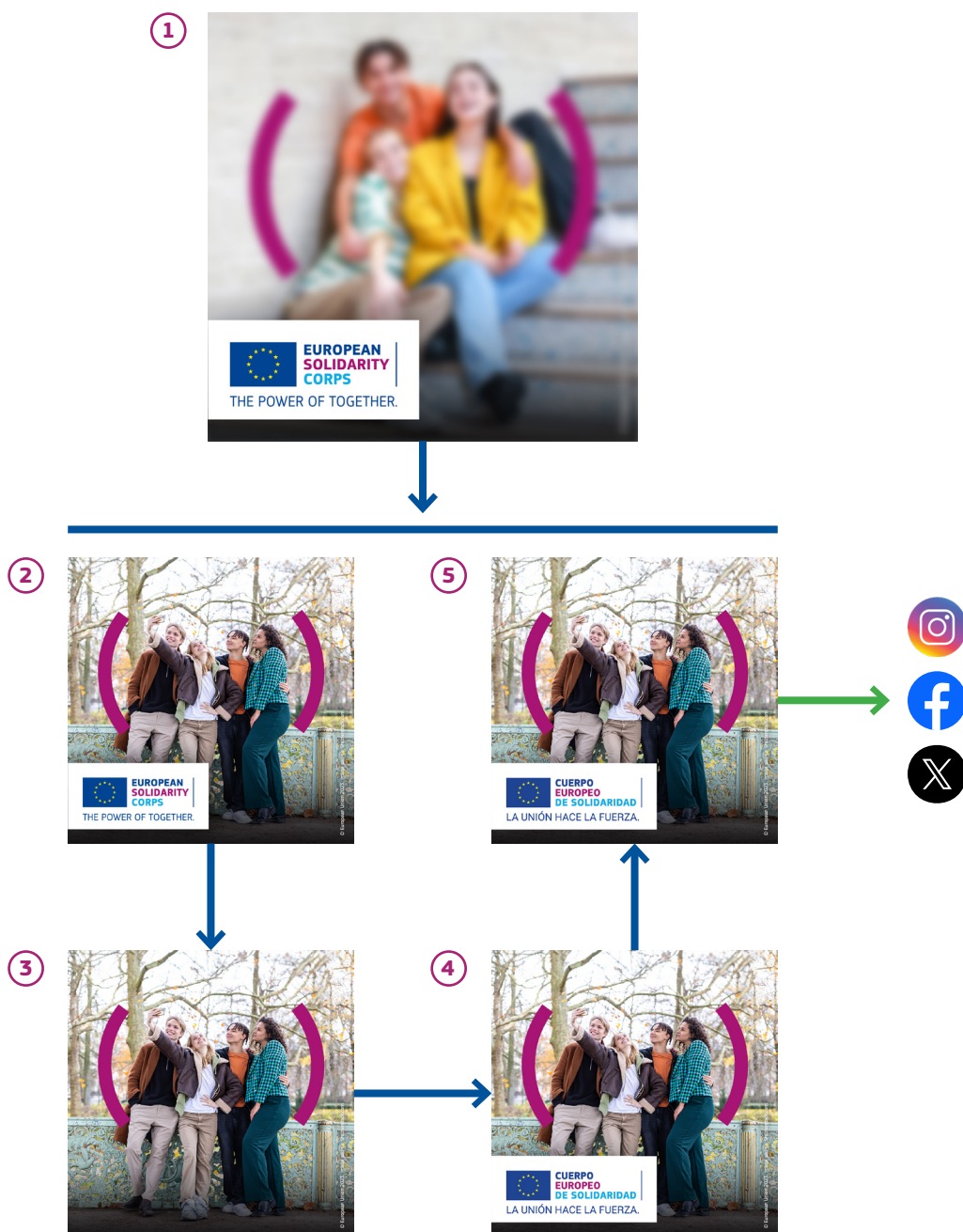
Șabloane PowerPoint

Șabloanele PowerPoint sunt ideale pentru crearea de conținut vizual atractiv, inclusiv pentru platformele de rețele sociale, asigurând că și cei care nu stăpânesc Photoshop pot contribui la promovarea programelor. Șabloanele PowerPoint pot fi, de asemenea, un mijloc incluziv și ușor de utilizat, pentru a simplifica comunicarea în diverse contexte, cum ar fi prezentări, rapoarte, materiale de formare, sesiuni de informare și cadre educative. Acest lucru poate facilita transmiterea eficientă a progreselor, a impactului și a rezultatelor proiectului.

Erasmus+ Tineret	Corpul european de solidaritate
• Un fișier PowerPoint 1080 x 1080px x 24 limbi UE + șase țări asociate • Logo • Spațiu gol pentru imagine de fundal editabilă	• Patru fișiere PowerPoint 1080 x 1080px x 24 limbi UE + patru țări asociate • Logo • Spațiu gol pentru imagine de fundal editabilă

În plus, setul de instrumente oferă componente de șablon independente, care servesc ca elemente gata de utilizare ce pot fi ușor personalizate și combinate cu alte componente, pentru a crea materiale de comunicare coezive din punct de vedere vizual. În acest caz, șabloanele vor permite utilizatorilor să integreze logourile și suprapunerile relevante în propriile proiecte Canva, așa cum este ilustrat mai jos:

1. Selectați logo-ul țării sau al limbii dvs., pe care doriți să îl încorporați în imagine.
2. Luați elementul vizual pus la dispoziție de DG EAC pentru care intenționați să schimbați logo-ul.
3. Îndepărtați logo-ul existent din imaginea aleasă.
4. Adăugați logo-ul selectat în imaginea pe care doriți să o editați.
5. Încheiați procesul cu pasul final – imaginea aleasă este acum gata.



Vă rugăm să rețineți că șabloanele Erasmus+ Tineret vor urma același proces ca și șabloanele Corpului european de solidaritate ilustrate mai sus.

Resurse pentru rețelele sociale

Următoarele sunt exemple de postări axate pe activitățile Erasmus+ Tineret și ale Corpului european de solidaritate. Variațiile oferă o perspectivă mai largă asupra programelor, precum și asupra priorităților și activităților specifice. Hashtag-urile oficiale care trebuie folosite în postări sunt #EUSolidarityCorps și #ErasmusPlus.

Programul Erasmus+ Tineret

Tabelul de mai jos oferă exemple generice care introduc aspectele de incluziune și participare ale programului. Acesta ilustrează, de asemenea, modul în care se pot comunica în mod eficient experiențele multiculturale, se poate crește gradul de conștientizare și se pot evidenția oportunitățile de mobilitate transfrontalieră pentru publicul tânăr.

Canal	Exemplu
Facebook	👋 Dacă îți place să cunoști oameni noi, să înveți despre alte culturi și să susții comunitățile locale, poți să ni te alături! 🌍 Proiectele de mobilitate pentru tineri #ErasmusPlus oferă oportunități perfecte pentru: ◆ dezvoltarea interpersonală; ◆ conectarea cu persoane care gândesc la fel; ◆ îmbunătățirea competențelor. _____ (Includeți numele organizației) găzduiește _____ (Includeți numele/tipul proiectului/activității) care te poate ajuta să-ți atingi obiectivele! 🕒 Începe-ți astăzi aventura: [LINK]
Instagram	Vrei: 🚀 să-ți crești încrederea de sine și să devii mai independent; 💡 să dobândești noi competențe și să fii pregătit pentru piața muncii; 🌸 să te provoci și să ieși din zona ta de confort? Spune „Da!” unei experiențe care îți va schimba viața. Pregătește-te să faci diferența printr-un proiect #ErasmusPlus Tineret. 📸 Vizitează link-ul din biografia noastră!
X/Twitter	Crezi în: 💬 împărtășirea vocii tale; 🤝 sărbătorirea multiculturalismului; ♂️ demitizarea stereotipurilor de gen; ♻️ adoptarea unor obiceiuri ecologice? Atunci #ErasmusPlus Tineret este perfect pentru tine! Înscrie-te astăzi în program: [LINK]

Programul Corpul european de solidaritate

Tabelul de mai jos prezintă domeniile de activitate ale Corpului european de solidaritate, subliniind avantajele acestora. În plus, acesta ilustrează valorile dobândite prin intermediul programului și al proiectelor sale, concentrându-se în special pe oportunitățile de autodezvoltare și creștere personală.

Canal	Exemplu
Facebook	Ce înseamnă să fii bun? 🌍🚀 Corpul european de solidaritate deschide porțile unor proiecte în diverse domenii, fiecare dintre acestea oferind oportunități unice de a da ceva înapoi comunității. Printre acestea se numără: 🧠 dezvoltarea împreună prin ateliere creative; 📖 educația accesibilă tuturor, inclusiv pentru minorități; 🌱 îngrijirea mediului înconjurător; 👏 încurajarea celorlalți și crearea unui sentiment de apreciere prin organizarea de activități accesibile tuturor. Descoperă cum poți avea un impact pozitiv, dezvoltându-ți în același timp competențele. Călătoria ta începe aici: [LINK] #EUSolidarityCorps
Instagram	#EUSolidarityCorps este mai mult decât un program de voluntariat – este o șansă de a: 🧑🏠 sprijini persoanele aflate în nevoie; 🌍 îți extinde orizonturile; 🏠 cunoaște oameni noi în comunitatea locală; 🌸 face o schimbare pozitivă în lume, în felul tău unic! Pregătește-te să creezi legături durabile și o societate mai incluzivă. Află mai multe făcând click pe link-ul din biografia noastră. 👉
X/Twitter	🌱 Ești gata să creezi un viitor durabil? #EUSolidarityCorps organizează proiecte de mediu prin care poți fi mai sustenabil și poți împărtăși cu ceilalți mai multe despre cum putem toți ajuta! Pentru a avea grijă de planeta noastră este nevoie de toată lumea. 🌳 Găsește următorul tău proiect ecologic: [LINK]

Notă pentru Instagram: Este important de reținut că Instagram nu acceptă linkuri care pot fi accesate în legende postărilor. Pentru a ocoli această limitare, vă puteți îndruma următorii să facă click pe link-ul din biografie, unde puteți include un URL în descrierea profilului. Această abordare este o modalitate practică de a profita la maximum de funcțiile Instagram, asigurându-vă în același timp că publicul dvs. poate accesa în mod convenabil informațiile pe care le partajați. Alternativ, Instagram oferă o funcție suplimentară care vă permite să partajați linkuri direct în poveștile Instagram. Puteți face acest lucru prin adăugarea unui sticker cu un link. Acest lucru oferă o altă modalitate atractivă pentru publicul dvs. de a accesa conținut extern direct din poveștile dvs. de pe Instagram.

Îndrumări pentru a ajunge la publicul țintă

Pentru a comunica eficient cu un public tânăr cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, este esențial să le înțelegem preferințele și interesele. Iată câteva strategii cheie:

- **Fiți autentici:** puneți accentul pe valorile voluntarilor, pentru a vă conecta cu oamenii și a contribui la comunități pentru legături autentice.
- **Rămâneți în tendințe:** demonstrați fluentă în limbajul tinerilor, pentru a spori capacitatea de relaționare.
- **Creați povești convingătoare:** distribuiți povești reale (cum ar fi mărturii de la foști participanți), pentru a forma o conexiune emoțională și pentru a promova legături mai puternice cu următorii.
- **Stimulați dialogul:** încurajați contribuția publicului, pentru a inspira conținutul și pentru a stimula interacțiunea online.
- **Folosiți conținut generat de utilizatori:** dați dovadă de autenticitate cu conținut generat de utilizatori, obținut cu permisiunea acestora, respectând politicile RGPD.
- **Editați cu instrumente vizuale:** îmbunătățiți conținutul în mod creativ, prin utilizarea instrumentelor online pentru editarea elementelor vizuale (de exemplu, animații fotografii).
- **Implicați-vă activ:** răspundeți prompt la comentarii, mesaje și întrebări, pentru a crea o comunitate online interactivă și receptivă.
- **Consecvența contează:** postați în mod regulat conținut relevant și informativ, pentru a menține implicarea publicului și pentru a vă consolida prezența online.
- **Optimizați lizibilitatea:** asigurați lizibilitatea cu paragrafe scurte, puncte și emoticoane, pentru o comunicare eficientă.
- **Atractivitatea vizuală este esențială:** îmbunătățiți implicarea cu imagini și videoclipuri de înaltă calitate, pentru o prezență online autentică și atrăgătoare.
- **Utilizarea eficientă a hashtag-urilor:** creșteți vizibilitatea conținutului cu hashtag-uri relevante, pentru a extinde aria de acoperire și a construi o comunitate (de exemplu, unele site-uri web gratuite pot fi folosite ca punct de plecare, deoarece urmăresc și actualizează periodic hashtag-urile în tendințe: de ex. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Apel la acțiune:** definiți obiective specifice pentru fiecare postare, pentru a încuraja acțiunile publicului pentru o implicare sporită.

