



© Unia Europejska 2024

Zestawu narzędzi komunikacyjnych



**EUROPEJSKI
KORPUS
SOLIDARNOŚCI**

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ.

Erasmus+

Zmienia życie, otwiera umysły.

Młodzież

Cel i odbiorcy zestawu narzędzi komunikacyjnych

Niniejszy zestaw narzędzi komunikacyjnych został opracowany w celu umożliwienia krajowym interesariuszom i podmiotom opiniotwórczym rozpowszechnienia wśród młodych ludzi informacji na temat działań, które umożliwiają im wnoszenie wkładu w życie społeczne, przy jednoczesnym promowaniu programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności.

Celem zestawu narzędzi jest:

- zapewnienie spójności komunikacji poprzez dostarczenie krajom uczestniczącym gotowych do użycia materiałów. Umożliwi to przyjęcie bardziej skutecznego, spójnego i ujednoliconego stylu i tonu przekazywanych treści, a także informowanie zarówno o skierowanych do młodzieży programach UE, jak i możliwościach jej zaangażowania;
- zwrócenie uwagi na główne zagadnienia, ze szczególnym naciskiem na podstawowe priorytety programów, takie jak **promowanie włączenia społecznego i różnorodności, rozwiązywanie problemów środowiskowych i walka ze zmianą klimatu, wspieranie transformacji cyfrowej oraz zachęcanie do uczestnictwa w życiu demokratycznym, budowania wspólnych wartości i zaangażowania obywatelskiego.**

Zestaw narzędzi komunikacyjnych jest przetłumaczony na wszystkie języki UE i języki państw trzecich stowarzyszonych w ramach programu.

Ma on służyć jako źródło informacji i wytycznych w celu skutecznego wspierania i promowania działań komunikacyjnych w ramach programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności.

Zawartość zestawu narzędzi

Zestaw zawiera kompleksowy zbiór materiałów, które można dowolnie dostosowywać do celów programów i przybliżać je uczestnikom:

- Kluczowe komunikaty
- Kalendarz kluczowych kamieni milowych w mediach społecznościowych
- Edytowalne materiały wizualne
- Wstępnie przygotowane teksty do użycia w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter/X, Instagram)
- Wytyczne dotyczące docierania do odbiorców docelowych

Kluczowe komunikaty

Wszystkie działania w mediach społecznościowych powinny być planowane i realizowane zgodnie z poniższymi treściami komunikacyjnymi dotyczącymi programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności oraz z uwzględnieniem odbiorców docelowych. Komunikaty dotyczą:

- programu Erasmus+ Youth, obecnej identyfikacji wizualnej i sloganu marki „Nowe perspektywy, szersze horyzonty”;
- Europejskiego Korpusu Solidarności, koncepcji „wspólnoty” ucieleśnionej przez obecną identyfikację wizualną i slogan marki „Razem możemy więcej”.

Wszystkie komunikaty można powiązać z głównymi priorytetami programów, takimi jak włączenie społeczne, środowisko, transformacja cyfrowa i uczestnictwo w życiu demokratycznym. Dynamiczne wykorzystanie komunikatów utrzymuje wyważone i równe skupienie uwagi na każdym obszarze. Wybór treści w oparciu o aktualne i pojawiające się możliwości, takie jak międzynarodowe dni świadomości (patrz poniżej), może zwiększyć widoczność kluczowych komunikatów.

Kluczowe komunikaty skierowane do osób indywidualnych (młodzi ludzie / potencjalni kandydaci)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Wzbogac swoje umiejętności i doświadczenie• Daj coś od siebie• Przygotuj się na rynek pracy• Znajdź własną drogęPoznaj różne kultury• Otwarte dla wszystkich młodych ludzi• Rozwijaj swoje kontakty społeczne• Połącz się z osobami o podobnej wrażliwości | <ul style="list-style-type: none">• Bądź częścią zielonej fali• Pomóż rozwijać lokalne społeczności• Wspieraj osoby w trudnej sytuacji• Wspólnie budujemy bardziej inkluzywne społeczeństwo• Zwiększmy zaangażowanie młodzieży w życiu społecznym• Poszerzmy nieformalne doświadczenia międzykulturowej mobilności edukacyjnej poprzez wymiany młodzieży |
|--|---|



Kalendarz kluczowych kamieni milowych w mediach społecznościowych

Poniżej znajduje się lista międzynarodowych dni świadomości, które można wykorzystać jako kluczowe kamienie milowe na potrzeby promocji. Dni te w wyważony sposób skupią uwagę na wszystkich czterech wspólnych priorytetach programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności. Inne przykłady kluczowych kamieni milowych to zapowiedzi działań na rzecz młodzieży oraz inaugurację programów i wydarzeń związanych z pomocą humanitarną.

Oto przykład tego, jak można wykorzystać międzynarodowe dni do promowania konkretnych projektów zarejestrowanych w ramach programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności. W nawiasach można wpisać nazwę projektu. Każdy zarejestrowany projekt jest pod pewnymi względami wyjątkowy, dlatego też zawarte tu treści mają charakter ogólny, umożliwiając użytkownikowi spersonalizowanie i dostosowanie ich do własnych potrzeb.

Facebook

Dziś obchodzimy Światowy Dzień Środowiska!

To idealna okazja, by zastanowić się nad naszą rolą w ochronie środowiska i walce ze zmianą klimatu. Zróbmy wspólnie coś dobrego dla naszej planety



➡ Dołącz do projektu _____ [NAZWA PROJEKTU], aby zostać eko-bohaterem i wspólnie z nami wziąć udział w proekologicznych działaniach! ⬇

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [WSTAW STOSOWNY HASHTAG]: #EUSolidarityCorps lub #ErasmusPlus

Instagram

📅 Wiesz, jaki mamy dziś dzień? Światowy Dzień Środowiska!

Korzystając z tej okazji, zastanów się, jak możesz pomóc w ochronie naszej planety! 🌍 ♻️

Pij wodę z kranu zamiast butelkowanej, wybierz rower lub transport publiczny zamiast samochodu i zrezygnuj z plastikowych reklamówek na rzecz toreb materiałowych.

👉 Dołącz do projektu _____ [NAZWA PROJEKTU], aby zostać eko-bohaterem i stać się częścią wielkiej zmiany! 🔗

👁️ Odwiedź link w naszym opisie!

#WorldEnvironmentDay [WSTAW STOSOWNY HASHTAG]: #EUSolidarityCorps lub #ErasmusPlus

X/Twitter

#WorldEnvironmentDay to idealny moment, aby zacząć działać na rzecz ochrony naszej planety! 🌍

👉 Dołącz do projektu _____ [NAZWA PROJEKTU], aby zostać eko-bohaterem i wspólnie z nami wziąć udział w proekologicznych działaniach! 🔗 [LINK]

[WSTAW STOSOWNY HASHTAG]: #EUSolidarityCorps lub #ErasmusPlus

Dni międzynarodowe

Edukacja i umiejętności

- Międzynarodowy Dzień Edukacji – 24 stycznia
- Międzynarodowy Dzień Kobiet i Dziewcząt w Nauce – 11 lutego
- Zakończenie roku akademickiego – czerwiec
- Światowy Dzień Umiejętności Młodzieży – 15 lipca
- Międzynarodowy Dzień Umiejętności Czytania i Pisanie – 8 września
- Międzynarodowy Dzień Studenta – 17 listopada

Solidarność i integracja

- Światowy Dzień Sprawiedliwości Społecznej – 20 lutego
- Międzynarodowy Dzień Kobiet – 8 marca
- Światowy Dzień Uchodźcy – 20 czerwca
- Światowy Dzień Pomocy Humanitarnej – 19 sierpnia
- Międzynarodowy Dzień Dobroczynności – 5 września
- Międzynarodowy Dzień Równych Płac – 18 września
- Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami – 3 grudnia
- Międzynarodowy Dzień Migrantów – 18 grudnia
- Międzynarodowy Dzień Solidarności Międzyludzkiej – 20 grudnia

Środowisko

- Światowy Dzień Wody – 22 marca
- Dzień Ziemi – 22 kwietnia
- Światowy Dzień Środowiska – 5 czerwca

Młodzież

- Międzynarodowy Dzień Przyjaźni – 30 lipca
- Międzynarodowy Dzień Młodzieży – 12 sierpnia
- Światowy Dzień Dziecka – 20 listopada

Uczestnictwo w życiu demokratycznym

- Dzień Europy – 9 maja
- Międzynarodowy Dzień Demokracji – 15 września
- Międzynarodowy Dzień Pokoju – 21 września
- Międzynarodowy Dzień bez Przemocy – 2 października
- Dzień Praw Człowieka – 10 grudnia

Technologia

- Dzień Światowej Sieci Internetowej – 1 sierpnia

Edytowalne materiały wizualne

Poniżej znajdują się dwa szablony opracowane i udostępnione do użytku przez agencje krajowe i organizacje młodzieżowe z całej UE.

Szablony programu Photoshop

Szablony programu Photoshop można wykorzystać do przygotowania kampanii cyfrowych, materiałów drukowanych lub promocji online w celu ujednolicenia wizerunku marki. Przykładowe zastosowania to projektowanie okładek i szablonów układu graficznego, infografik, materiałów promocyjnych (np. plakatów, banerów i ulotek), grafik do publikacji w mediach społecznościowych i sieci (np. postów, banerów i grafik na strony internetowe lub platformy online) oraz materiałów eventowych (np. banerów).

Erasmus+ Youth	Europejski Korpus Solidarności
• Jeden warstwowy plik programu Photoshop o wymiarach 1080 x 1080 px w 24 językach krajów UE i sześciu krajów stowarzyszonych • Logo • Edytowalny symbol zastępczy obrazu tła (x2)	• Jeden warstwowy plik programu Photoshop o wymiarach 1080 x 1080 px w 24 językach krajów UE i czterech krajów stowarzyszonych • Logo • Edytowalny symbol zastępczy obrazu tła

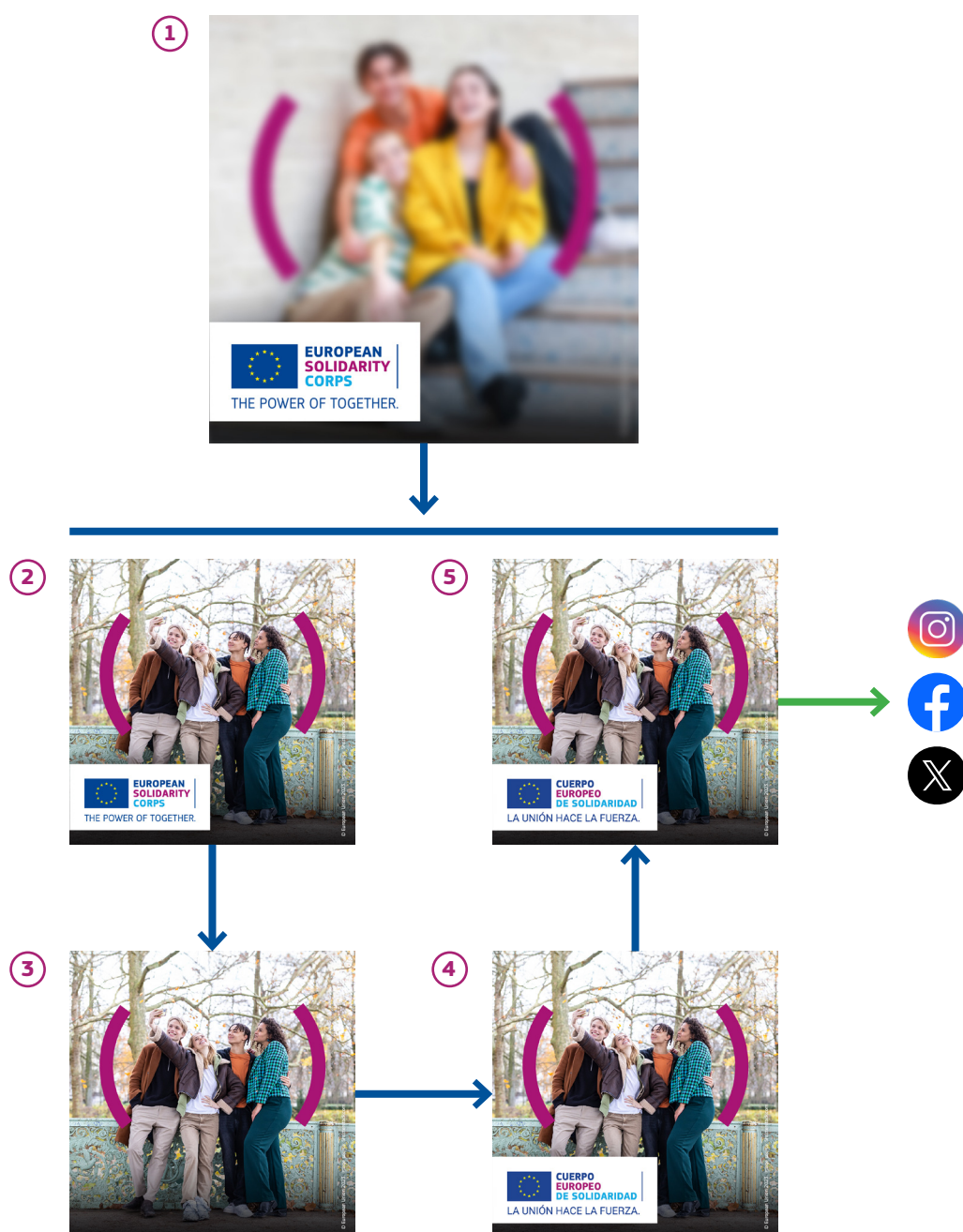
Szablony programu PowerPoint

Szablony programu PowerPoint idealnie nadają się do tworzenia atrakcyjnych wizualnie treści, w tym przeznaczonych do wykorzystania na platformach mediów społecznościowych, dzięki czemu nawet osoby, które nie obsługują programu Photoshop, mogą przyczynić się do promowania programów. Szablony programu PowerPoint mogą być również integracyjnym i przyjaznym dla użytkownika sposobem na usprawnienie komunikacji w różnych formach, takich jak prezentacje, raporty, materiały szkoleniowe, sesje informacyjne i zajęcia edukacyjne. Może to ułatwić skuteczne przekazywanie informacji o postępach, wpływie i wynikach projektu.

Erasmus+ Youth	Europejski Korpus Solidarności
• Jeden plik programu PowerPoint o wymiarach 1080 x 1080 px w 24 językach krajów UE i sześciu krajów stowarzyszonych • Logo • Edytowalny symbol zastępczy obrazu tła	• Cztery pliki programu PowerPoint o wymiarach 1080 x 1080 px w 24 językach krajów UE i czterech krajów stowarzyszonych • Logo • Edytowalny symbol zastępczy obrazu tła

Dodatkowo zestaw narzędzi zawiera niezależne komponenty szablonów służące jako gotowe do użycia elementy, które można łatwo dostosować i połączyć z innymi komponentami w celu stworzenia spójnych wizualnie materiałów komunikacyjnych. W tym przypadku szablony pozwolą użytkownikom na połączenie logo i nakładek w odpowiednim języku z własnymi projektami w programie Canva, jak pokazano poniżej:

1. Wybierz logo swojego kraju lub język, który chcesz umieścić na obrazie.
2. Wykorzystaj materiał wizualny udostępniony przez DG EAC, dla którego zamierzasz zmienić logo.
3. Usuń istniejące logo z wybranego obrazu.
4. Dodaj wybrane logo do obrazu, który chcesz edytować.
5. Zakończ proces, wykonując ostatni krok – wybrany obraz jest gotowy.



Należy pamiętać, że szablony związane z programem Erasmus+ Youth będą podlegać temu samemu procesowi, co przedstawione powyżej szablony związane z Europejskim Korpusem Solidarności.

Zasoby do wykorzystania w mediach społecznościowych

Poniżej znajdują się przykłady wpisów dotyczących działań w ramach programu Erasmus+ Youth i Europejskiego Korpusu Solidarności. Różne warianty oferują szersze spojrzenie na programy, a także na konkretne priorytety i działania. Oficjalne hashtagi do użycia w postach to #EUSolidarityCorps i #ErasmusPlus..

Program Erasmus+ Youth

W poniższej tabeli przedstawiono ogólne przykłady, które opisują aspekty włączenia i uczestnictwa w programie. Zilustrowano również, jak skutecznie przekazywać młodszy odbiorcom wielokulturowe doświadczenia, podnosić ich świadomość i podkreślać możliwości mobilności transgranicznej.

Kanał	Przykład
Facebook	👋 Przygotuj się, jeśli lubisz poznawać nowych ludzi, uczyć się o innych kulturach i wspierać lokalne społeczności! 🌍 Projekty mobilności w ramach programu #ErasmusPlus Youth zapewniają doskonałe możliwości do: 💠 rozwoju interpersonalnego; 💠 nawiązywania kontaktów z osobami o podobnych poglądach; 💠 doskonalenia umiejętności miękkich. _____ (podaj nazwę organizacji) organizuje _____ (podaj nazwę/typ projektu/działania), który może pomóc Ci osiągnąć założone cele! 🕒 Rozpocznij swoją przygodę już dziś: [LINK]
Instagram	Czy chcesz: 🚀 zyskać większą pewność siebie i niezależność; 💡 zdobyć nowe umiejętności i przygotować się do wejścia na rynek pracy; 🌸 rzucić sobie wyzwanie i wyjść ze swojej strefy komfortu? Podjmij wyzwanie, które odmieni Twoje życie. Przygotuj się na zmiany poprzez uczestnictwo w projekcie #ErasmusPlus Youth. 📍 Odwiedź link w naszym opisie!
X/Twitter	Czy jest Ci bliskie: 💬 wygłaszanie swoich opinii; 🗣️ celebrowanie wielokulturowości; 👊 obalanie stereotypów dotyczących płci; 🚫👤 wprowadzanie przyjaznych dla środowiska nawyków? W takim razie #ErasmusPlus Youth to idealne rozwiązanie dla Ciebie! Dołącz do programu już dziś: [LINK]

Program Europejski Korpus Solidarności

W poniższej tabeli przedstawiono obszary działalności Europejskiego Korpusu Solidarności, podkreślając ich zalety. Ponadto zilustrowano w niej wartości, które można nabyć w ramach programu i jego projektów, ze szczególnym uwzględnieniem samorozwoju i możliwości rozwoju osobistego.

Kanał	Przykład
Facebook	Czym jest życzliwość? 🌍🚀 Europejski Korpus Solidarności otwiera drzwi do projektów w różnych dziedzinach, z których każdy oferuje wyjątkowe możliwości działania na rzecz społeczności. Należą do nich: 🧑‍🤝‍🧑 wspólny rozwój poprzez kreatywne warsztaty; 📖 edukacja dla wszystkich, również mniejszości; 🌱 dbanie o środowisko; 👉 wzmacnianie pozycji innych i sprawianie, by czuli się docenieni, poprzez organizowanie ogólnodostępnych zajęć. Odkryj, jak możesz wywrzeć pozytywny wpływ, jednocześnie rozwijając swoje umiejętności. Twoja podróż zaczyna się tutaj: [LINK] #EUSolidarityCorps
Instagram	#EUSolidarityCorps to coś więcej niż program wolontariacki – to szansa na: 🧑‍🤝‍🧑 wsparcie ludzi w potrzebie; 🌍 poszerzenie swoich horyzontów; 🏠 poznanie nowych ludzi z lokalnej społeczności; 🌱 dokonanie pozytywnej zmiany na świecie na swój własny sposób! Przygotuj się na nawiązanie trwałych więzi i tworzenie bardziej integracyjnego społeczeństwa. Dowiedz się więcej, klikając link w naszym opisie. 👉
X/Twitter	🌱 Gotowi na tworzenie zrównoważonej przyszłości? #EUSolidarityCorps obejmuje projekty środowiskowe, które wzmacniają pozytywny wpływ i pozwalają dzielić się z innymi sposobami na to, jak mogą pomóc! Dbanie o naszą planetę wymaga wspólnych działań. 🌳 Znajdź swój następny proekologiczny projekt: [LINK]

Uwaga odnośnie do Instagrama: Należy pamiętać, że Instagram nie obsługuje klikalnych linków w podpisach postów. Aby obejść to ograniczenie, można przekierować swoich obserwujących poprzez kliknięcie link w opisie, w którym można zamieścić adres URL. Takie podejście to praktyczny sposób na maksymalne wykorzystanie funkcji Instagrama przy jednoczesnym zapewnieniu odbiorcom wygodnego dostępu do publikowanych informacji. Alternatywnie Instagram oferuje dodatkową funkcję, która umożliwia udostępnianie linków bezpośrednio w relacjach. Można to zrobić, dodając do relacji naklejkę z linkiem. To kolejny angażujący sposób na to, aby odbiorcy mogli zapoznać się z zewnętrznymi treściami bezpośrednio z publikowanych relacji na Instagramie.

Wytyczne dotyczące docierania do odbiorców docelowych

Aby skutecznie komunikować się z młodymi odbiorcami w wieku od 16 do 35 lat, kluczowe jest zrozumienie ich preferencji i zainteresowań. Oto kilka kluczowych strategii:

- **Autentyczność:** podkreślaj wartości wolontariuszy, aby nawiązywać kontakty z ludźmi i przyczyniać się do tworzenia prawdziwych społeczności.
- **Nowoczesność:** wykazuj się biegłością w języku młodzieżowym, uwzględniając aktualne trendy, aby zwiększyć swoją wiarygodność.
- **Wciągające historie:** dziel się prawdziwymi historiami (takimi jak opinie byłych uczestników), aby stworzyć nie porozumienia i wzmocnić więzi z obserwującymi.
- **Pobudzenie do dialogu:** zachęcaj odbiorców do udziału w tworzeniu treści w celu wspierania interakcji online.
- **Wykorzystanie treści autorstwa użytkowników:** pokaż autentyczność, wykorzystując treści tworzone przez użytkowników, uzyskane za ich zgodą, zgodnie z zasadami RODO.
- **Edytowanie treści za pomocą narzędzi wizualnych:** kreatywnie ulepszaj treści za pomocą narzędzi online do edycji materiałów wizualnych (np. animowanie zdjęć).
- **Aktywne zaangażowanie:** szybko odpowiadaj na komentarze, wiadomości i pytania, aby budować responsywną, interaktywną społeczność online.
- **Konsekwencja ma znaczenie:** regularnie publikuj stosowne i pouczające treści, aby utrzymać zaangażowanie odbiorców i zaznaczyć swoją obecność w Internecie.
- **Optymalizacja czytelności:** pisz w sposób czytelny, stosując krótkie akapity, wypunktowania i emotikony, aby zadbać o skuteczną komunikację.
- **Atrakcyjność wizualna jest kluczem:** zwiększ zaangażowanie dzięki wysokiej jakości materiałów wizualnych i filmów, aby zagwarantować autentyczną i atrakcyjną obecność w sieci.
- **Skuteczne wykorzystanie hashtagów:** zwiększ widoczność treści za pomocą odpowiednich hashtagów, aby zwiększyć zasięg i zbudować społeczność (punktem wyjścia mogą być na przykład niektóre bezpłatne strony internetowe, ponieważ okresowo śledzą i aktualizują popularne hashtagi: np. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Wezwanie do działania:** zdefiniuj konkretne cele każdego posta, aby zachęcić odbiorców do podjęcia działania zwiększającego zaangażowanie.

