



© Europos Sąjunga 2024

Komunikacijos priemonių rinkinys



**EUROPOS
SOLIDARUMO
KORPUSAS**

GALIA VEIKTI DRAUGE.

Erasmus+

Praturtina gyvenimus, išlaisvina mintis.

Jaunimas

Komunikacijos priemonių rinkinio tikslas ir kam jis skirtas

Šis komunikacijos priemonių rinkinys parengtas siekiant suteikti nacionaliniams suinteresuotiesiems subjektams ir nuomonės formuotojams galimybę informuoti jaunimą apie veiklą, kuria jie gali prisidėti prie visuomenės gerovės, taip pat populiarinti „Erasmus+“ jaunimo sritį ir Europos solidarumo korpusą.

Šio priemonių rinkinio tikslas:

- užtikrinti komunikacijos nuoseklumą, suteikiant šalims dalyvėms paruoštą naudoti medžiagą. Tai padės veiksmingiau ir nuosekliau formuoti vienodą stilių ir toną, taip pat informuoti apie ES jaunimo programas ir jaunimo dalyvavimo galimybes;
- išryškinti pagrindines sritis, pabrėžiant pagrindinius programų prioritetus: **skatinti įtrauktį ir įvairovę, spręsti aplinkosaugos problemas ir kovoti su klimato kaita, sudaryti palankesnes sąlygas skaitmeninei pertvarkai, skatinti dalyvavimą demokratiame gyvenime, bendras vertybes ir pilietinį aktyvumą.**

Priemonių rinkinys išverstas į visas ES kalbas ir į su programa susijusių trečiųjų šalių kalbas.

Šis komunikacijos priemonių rinkinys yra informacijos ir rekomendacijų šaltinis, kurį galima veiksmingai naudoti populiarinant „Erasmus+“ jaunimo srities ir Europos solidarumo korpuso komunikacijos veiklą.

Priemonių rinkinio turinys

Šiame rinkinyje pateikiama išsami medžiaga, kurią galima laisvai redaguoti, kad ji atitiktų programų tikslus ir būtų suprantamesnė dalyviams. Čia rasite, pavyzdžiui:

- pagrindinius pranešimus;
- svarbiausių socialinės žiniasklaidos etapų kalendorių;
- redaguojamą vaizdinę medžiagą;
- iš anksto parengtus tekstus, skirtus „Facebook“, „Twitter/X“, „Instagram“;
- rekomendacijas, kaip pasiekti tikslinę auditoriją.

Pagrindiniai pranešimai

Visa veikla socialinėje žiniasklaidoje turėtų būti planuojama ir įgyvendinama atsižvelgiant į toliau nurodytus „Erasmus+“ jaunimo srities bei Europos solidarumo korpuso komunikacijos pranešimus ir į tikslinę auditoriją. Šie pranešimai yra susiję su:

- „Erasmus+“ jaunimo sritimi, dabartine vaizdine tapatybe ir įvaizdžio kūrimo fraze „Naujos galimybės, platesni horizontai“;
- Europos solidarumo korpusu, bendrumo sąvoka, kurią atspindi dabartinė vaizdinė tapatybė, ir įvaizdžio kūrimo fraze „Galia veikti drauge“.

Visi pranešimai gali būti susieti su pagrindiniais programų prioritetais: įtrauktimi, aplinka, skaitmenine pertvarka ir dalyvavimu demokratiname gyvenime. Šie pranešimai padeda dinamiškai skleisti subalansuotą ir vienodą informaciją kiekvienoje srityje. Atrenkant turinį pagal šiuo metu aktualias ir naujas galimybes, pavyzdžiui, tarptautines informuotumo dienas (žr. toliau), galima padidinti pagrindinių pranešimų matomumą.

Pagrindiniai pranešimai asmenims (jaunimui / potencialiems paraiškų teikėjams)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Tobulinkite įgūdžius ir įgykite patirties• Duoklė visuomenei• Pasirengimas darbo rinkai• Karjeros pasirinkimas• Susipažinkite su skirtingomis kultūromis• Galimybė dalyvauti visiems jaunuoliams• Išplėskite savo socialinį tinklą | <ul style="list-style-type: none">• Bendraukite su bendraminčiais• Tapkite žaliosios bangos dalimi• Prisidėkite prie vietos bendruomenių veiklos• Paremkite pažeidžiamus žmones• Drauge kurkite įtraukesnę visuomenę• Skatinkite jaunimo dalyvavimą visuomenės gyvenime• Neformalaus tarpkultūrinio mokymosi mobilumo projektai per jaunimo mainus |
|--|--|



Svarbiausių socialinės žiniasklaidos etapų kalendorius

Toliau pateikiamas tarptautinių informuotumo didinimo dienų, kurios gali būti naudojamos kaip pagrindiniai populiarinimo etapai, sąrašas. Šiomis dienomis bus nuosekliai aptariami visi keturi bendri „Erasmus+“ jaunimo srities ir Europos solidarumo korpuso programų prioritetai. Kiti svarbiausių etapų pavyzdžiai gali būti pranešimai apie jaunimo veiklą, humanitarinės pagalbos krypčių ir renginių pradžią.

Pateikiame pavyzdį, kaip tarptautines dienas galima išnaudoti konkrečioms projektams, užregistruotiems pagal „Erasmus+“ jaunimo srities ir Europos solidarumo korpuso programas, populiarinti. Laužtiniuose skliaustuose galima įrašyti projekto pavadinimą. Kiekvienas užregistruotas projektas yra unikalus, todėl čia pateikiame bendro pobūdžio tekstus, kad priemonių rinkinio naudotojas galėtų juos suasmeninti ir pritaikyti savo poreikiams.

„Facebook“

Šiandien – Pasaulinė aplinkos diena!

Nėra tinkamesnio laiko pagalvoti apie savo vaidmenį saugant aplinką ir kovojant su klimato kaita. Padarykime ką nors gero planetos labui 🌍♻️

👉 Prisijunk prie _____ [PROJEKTO PAVADINIMAS], tapk žaliuoju herojumi ir kartu su mumis dalyvauk tvarumo akcijose! 📌

[NUORODA]

#WorldEnvironmentDay [ĮRAŠYKITE ATITINKAMĄ GROTAŽYMĘ]:

#EUSolidarityCorps arba #ErasmusPlus

„Instagram“

📅 Ar tikrinai kalendorių? Šiandien – Pasaulinė aplinkos diena!

Pasinaudok šia proga ir pagalvok, kaip gali prisidėti kuriant žalesnę planetą!



Užuot pirkęs vandenį buteliuose, gerk vandenį iš čiaupo, važinėk dviračiu ar viešuoju transportu, o ne automobiliu, rinkis tekstilinius, o ne plastikinius maišelius.

👉 Prisijunk prie _____ [PROJEKTO PAVADINIMAS], tapk žaliuoju herojumi ir prisidėk prie svarbių pokyčių! 📌

🔗 Spausk mūsų biografijoje pateiktą nuorodą!

#WorldEnvironmentDay [ĮRAŠYKITE ATITINKAMĄ GROTAŽYMĘ]:

#EUSolidarityCorps arba #ErasmusPlus

„X/Twitter“

Jei dar to nepadarei, #WorldEnvironmentDay yra puikus metas imtis veiksmų ir kurti žalesnę planetą! 🌍

👉 Prisijunk prie _____ [PROJEKTO PAVADINIMAS], tapk žaliuoju herojumi ir kartu su mumis dalyvauk tvarumo akcijose! 📌

[NUORODA]

[ĮRAŠYKITE ATITINKAMĄ GROTAŽYMĘ]: #EUSolidarityCorps arba #ErasmusPlus

Tarptautinės dienos

Švietimas ir įgūdžiai

- Tarptautinė švietimo diena – sausio 24 d.
- Tarptautinė moterų ir mergaičių moksle diena – vasario 11 d.
- Mokslo metų pabaiga – birželio mėn.
- Pasaulinė jaunimo įgūdžių diena – liepos 15 d.
- Tarptautinė raštingumo diena – rugsėjo 8 d.
- Tarptautinė studentų diena – lapkričio 17 d.

Solidarumas ir įtrauktis

- Pasaulinė socialinio teisingumo diena – vasario 20 d.
- Tarptautinė moterų solidarumo diena – kovo 8 d.
- Pasaulinė pabėgėlių diena – birželio 20 d.
- Pasaulinė humanitarinės pagalbos diena – rugpjūčio 19 d.
- Tarptautinė labdaros diena – rugsėjo 5 d.
- Tarptautinė vienodo darbo užmokesčio diena – rugsėjo 18 d.
- Tarptautinė žmonių su negalia diena – gruodžio 3 d.
- Tarptautinė migrantų diena – gruodžio 18 d.
- Tarptautinė žmonių solidarumo diena – gruodžio 20 d.

Aplinka

- Pasaulinė vandens diena – kovo 22 d.
- Žemės diena – balandžio 22 d.
- Pasaulinė aplinkos diena – birželio 5 d.

Jaunimas

- Tarptautinė draugystės diena – liepos 30 d.
- Tarptautinė jaunimo diena – rugpjūčio 12 d.
- Pasaulinė vaikų diena – lapkričio 20 d.

Dalyvavimas demokratiname gyvenime

- Europos diena – gegužės 9 d.
- Tarptautinė demokratijos diena – rugsėjo 15 d.
- Tarptautinė taikos diena – rugsėjo 21 d.
- Tarptautinė smurto prevencijos diena – spalio 2 d.
- Žmogaus teisių diena – gruodžio 10 d.

Skaitmeninis pasaulis

- Pasaulinė žiniatinklio diena – rugpjūčio 1 d.

Redaguojama vaizdinė medžiaga

Čia rasite du šablonus, kuriuos gali naudoti nacionalinės agentūros ir ES jaunimo organizacijos.

„Photoshop“ šablonai

„Photoshop“ šablonus galima naudoti skaitmeninėms kampanijoms, spausdintinei medžiagai ar reklamai internete, siekiant kurti vienodą įvaizdį. Naudojimo pavyzdžiai: titulinį puslapių ir maketų šablonų, infografikų, reklaminės medžiagos (pvz., plakatų, reklamjuosčių ir skrajučių), socialinės žiniasklaidos ir žiniatinklio grafikos (pvz., pranešimų, reklamjuosčių ir grafikos svetainėms ar interneto platformoms) ir renginių medžiagos (pvz., reklamjuosčių) kūrimas.

„Erasmus+“ jaunimo sritis	Europos solidarumo korpusas
• Vienas sluoksninis 1080 x 1080 px „Photoshop“ failas x 24 ES kalbomis + šešių susijusių šalių kalbomis • Logotipas • Redaguojamas fono paveikslėlio vietos rezervavimo ženklas (x2)	• Vienas sluoksninis 1080 x 1080 px „Photoshop“ failas x 24 ES kalbomis + keturių susijusių šalių kalbomis • Logotipas • Redaguojamas fono paveikslėlio vietos rezervavimo ženklas

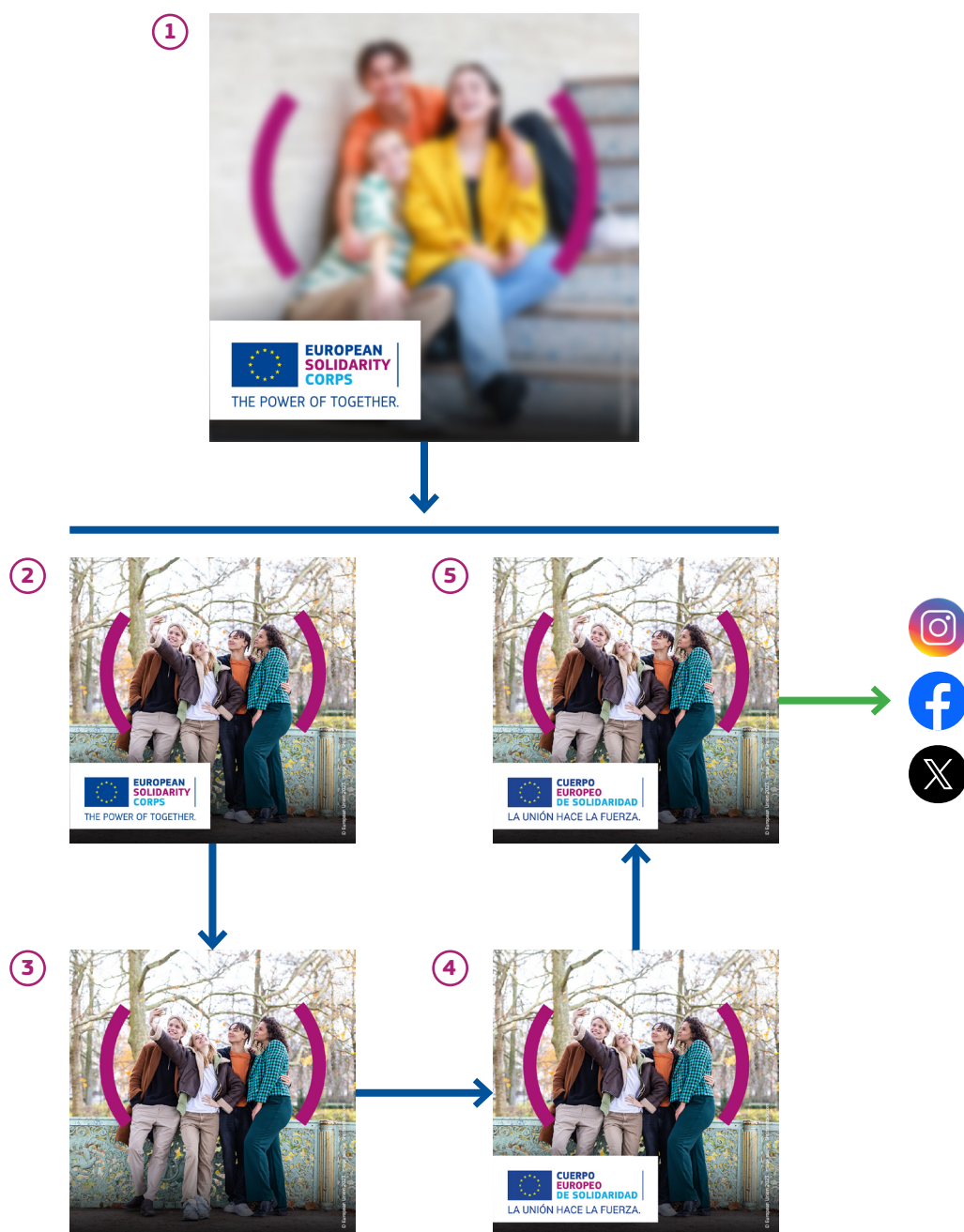
„PowerPoint“ šablonai

„PowerPoint“ šablonai puikiai tinka vizualiai patraukliam turiniui kurti, įskaitant socialinės žiniasklaidos platformoms skirtą turinį, todėl net ir nemokantys naudotis „Photoshop“ gali prisidėti prie programų populiarinimo. „PowerPoint“ šablonai taip pat gali būti įtrauki ir patogi priemonė komunikacijai supaprastinti įvairiuose kontekstuose, pavyzdžiui, rengiant pristatymus, ataskaitas, mokymo medžiagą, informacinius užsiėmimus ir švietimo įstaigose. Tai gali palengvinti veiksmingą informacijos apie projekto pažangą, poveikį ir rezultatus perdavimą.

„Erasmus+“ jaunimo sritis	Europos solidarumo korpusas
• Vienas sluoksninis 1080 x 1080 px „PowerPoint“ failas x 24 ES kalbomis + šešių susijusių šalių kalbomis • Logotipas • Redaguojamas fono paveikslėlio vietos rezervavimo ženklas	• Keturi sluoksniniai 1080 x 1080 px „PowerPoint“ failas x 24 ES kalbomis + keturių susijusių šalių kalbomis • Logotipas • Redaguojamas fono paveikslėlio vietos rezervavimo ženklas

Be to, priemonių rinkinyje pateikiami atskiri, paruošti naudoti šablonų komponentai, kuriuos galima lengvai pritaikyti ir sujungti su kitais komponentais, taip sukuriant vizualiai vientisą komunikacijos medžiagą. Tokiu atveju naudodami šablonus naudotojai galės integruoti atitinkamų kalbų logotipus ir sluoksnius į savo „Canva“ projektus, kaip parodyta toliau:

1. Pasirinkite savo šalies arba kalbos logotipą, kurį norite įtraukti į vaizdą.
2. Naudokite Švietimo, jaunimo, sporto ir kultūros GD pateiktą vaizdinę medžiagą, kurios logotipą ketinate pakeisti.
3. Iš pasirinkto vaizdo pašalinkite esamą logotipą.
4. Pasirinktą logotipą pridėkite prie norimo redaguoti vaizdo.
5. Užbaikite procesą atlikdami paskutinį veiksmą – pasirinktas vaizdas jau paruoštas.



Atkreipiame dėmesį, kad „Erasmus+“ jaunimo srities šablonai bus rengiami vadovaujantis tokiu pačiu principu, kaip ir pirmiau pateikti Europos solidarumo korpuso šablonai.

Socialinės žiniasklaidos ištekliai

Toliau pateikiami pranešimų, susijusių su „Erasmus+“ jaunimo srities ir Europos solidarumo korpuso veikla, pavyzdžiai. Juose rasite išsamesnės informacijos apie programas, taip pat apie konkrečius prioritetus ir veiklą. Oficialios grotažymės, kurias galima naudoti pranešimuose, yra #EUSolidarityCorps ir #ErasmusPlus.

„Erasmus+“ jaunimo srities programa

Toliau esančioje lentelėje pateikiami bendri pavyzdžiai, atspindintys programos įtraukties ir dalyvavimo aspektus. Lentelėje taip pat parodoma, kaip veiksmingai perteikti daugiakultūrę patirtį, didinti informuotumą ir pabrėžti tarpvalstybinio mobilumo galimybes jaunesnei auditorijai.

Kanalas	Pavyzdys
„Facebook“	👋 Jei tau patinka susipažinti su naujais žmonėmis, pažinti kitas kultūras ir remti vietos bendruomenes, pasiruošk! 🌍 #ErasmusPlus jaunimo srities mobilumo projektai suteikia puikių galimybių: 💠 lavinti tarpasmeninius įgūdžius; 💠 susipažinti su bendraminčiais; 💠 tobulinti bendravimo įgūdžius. _____ (nurodykite organizacijos pavadinimą) organizuoja _____ (nurodykite projekto / veiklos pavadinimą / rūšį), kuris (-i) gali padėti tau pasiekti savo tikslų! 🕒 Pradėk savo nuotykį jau šiandien: [NUORODA]
„Instagram“	Nori: 🚀 labiau pasitikėti savimi ir tapti savarankiškesnis (-ė); 💡 įgyti naujų įgūdžių ir pasirengti darbo rinkai; 🌸 mesti sau iššūkį ir išeiti iš komforto zonos? Pasakyk „Taip!“ gyvenimą keičiančiai patirčiai. Pasiruošk daryti poveikį ir dalyvauk #ErasmusPlus jaunimo srities projekte. 👁️ Spausk mūsų biografijoje pateiktą nuorodą!
„X/Twitter“	Tiki, kad verta: 💬 išreikšti savo nuomonę; 🤝 skatinti daugiakultūriškumą; ♂️ laužyti lyčių stereotipus; ♻️ ugdyti ekologiškus įpročius? Tuomet #ErasmusPlus jaunimo sritis yra kaip tik tau! Prisijunk prie programos jau šiandien: [NUORODA]

Europos solidarumo korpuso programa

Toliau pateiktoje lentelėje nurodytos Europos solidarumo korpuso veiklos sritys ir pabrėžiami jų privalumai. Be to, ji atspindi vertybes, įgytas įgyvendinant programą ir jos projektus, ypač daug dėmesio skiriant saviugdos ir asmeninio augimo galimybėms.

Kanalas	Pavyzdys
„Facebook“	Ką reiškia būti geram? 🌍🚀 Europos solidarumo korpusas atveria duris įvairių sričių projektams, kurių kiekvienas suteikia unikalių galimybių atiduoti duoklę bendruomenei. Tokie projektai suteikia galimybę: 👯 augti kartu dalyvaujant kūrybinėse dirbtuvėse; 📖 suteikti išsilavinimą visiems, įskaitant mažumas; 🌱 rūpintis savo aplinka; 🤝 įgalinti kitus ir leisti jiems jaustis vertinamiems organizuojant visiems prieinamą veiklą. Sužinok, kaip gali daryti teigiamą poveikį ir kartu tobulinti savo įgūdžius. Tavo kelionė prasideda čia: [NUORODA] #EUSolidarityCorps
„Instagram“	#EUSolidarityCorps yra daugiau nei savanorystės programa. Tai galimybė: 😊 remti žmones, kuriems reikia pagalbos; 🌍 praplėsti savo akiratį; 🏠 susipažinti su naujais žmonėmis vietos bendruomenėje; 👯 pamažu įgyvendinti teigiamus pokyčius pasaulyje! Pasiruošk užmegzti ilgalaikius ryšius ir kurti įtraukesnę visuomenę. Spustelėk mūsų biografijoje pateiktą nuorodą ir sužinok daugiau. 👉
„X/Twitter“	🦋 Nori kurti tvarią ateitį? #EUSolidarityCorps siūlo aplinkosaugos projektus, kuriuos įgyvendindamas gyvensi tvariau ir pasakosi kitiems, kaip jie gali padėti! Visi turime rūpintis savo planeta. 🌳 Išsirink dominantį ekologinį projektą: [NUORODA]

Pastaba dėl „Instagram“. Svarbu pažymėti, kad „Instagram“ įrašų antraštėse nėra galimybės pateikti paspaudžiamų nuorodų. Norėdami apeiti šį apribojimą, galite kviešti sekėjus spustelėti nuorodą biografijoje, o profilio aprašyme galite nurodyti URL adresą. Šis metodas yra praktiškas būdas kuo geriau išnaudoti „Instagram“ funkcijas ir užtikrinti, kad jūsų auditorija galėtų patogiai pasiekti informaciją, kuria dalijatės. Taip pat „Instagram“ siūlo papildomą funkciją, leidžiančią dalytis nuorodomis tiesiogiai „Instagram“ istorijose. Tai galite padaryti pridėdami lipduką su nuoroda. Tai dar vienas patrauklus būdas savo auditorijai pasiekti išorinį turinį tiesiai iš „Instagram“ istorijų.

Rekomendacijos, kaip pasiekti tikslinę auditoriją

Norint veiksmingai bendrauti su jaunais, 16–35 metų amžiaus žmonėmis, labai svarbu suprasti jų pomėgius ir interesus. Štai keletas pagrindinių strategijų:

- **Būkite autentiški.** Pabrėžkite savanorių vertybes: užmegzti ryšį su žmonėmis ir padėti bendruomenėms kurti tikrus ryšius.
- **Išlikite madingi.** Parodykite, kad mokate jaunimo kalbą ir suprantate dabartines tendencijas, kad padidintumėte patrauklumą.
- **Pateikite įtikinamų istorijų.** Dalykitės tikromis istorijomis (pvz., buvusių dalyvių atsiliepimais), kad užmegztumėte emocinį ryšį ir sustiprintumėte ryšį su sekėjais.
- **Skatinkite dialogą.** Kvieskite auditoriją pasisakyti apie turinį, kad paskatintumėte bendravimą internete.
- **Pateikite naudotojų sukurtą turinį.** Skatinkite autentiškumą, pateikdami naudotojų sukurtą turinį, gautą gavus leidimą ir laikantis BDAR politikos.
- **Redaguokite vaizdiniais įrankiais.** Kūrybiškai patobulinkite turinį naudodami internetinius vaizdinių priemonių redagavimo įrankius (pvz., animuokite nuotraukas).
- **Aktyviai įsitraukite.** Greitai atsakykite į komentarus, žinutes ir klausimus, kad sukurtumėte lanksčią ir interaktyvią interneto bendruomenę.
- **Svarbu nuoseklumas.** Reguliariai skelbkite aktualų ir informatyvų turinį, kad išlaikytumėte auditorijos dėmesį ir sustiprintumėte savo poziciją.
- **Optimizuokite skaitomumą.** Užtikrinkite skaitomumą naudodami trumpas pastraipas, punktus ir jaustukus (angl. emoji), kad bendravimas būtų veiksmingas.
- **Svarbu ir vizualinis patrauklumas.** Atkreipkite dėmesį naudodami aukštos kokybės vaizdinę medžiagą ir vaizdo įrašus, kad jūsų internetinis turinys būtų tikras ir patrauklus.
- **Efektyvus grotažymių naudojimas.** Padidinkite turinio matomumą naudodami atitinkamas grotažymes, kad išplėstumėte auditoriją ir sukurtumėte bendruomenę (pvz., iš pradžių galima naudoti kai kurias nemokamas svetaines, kuriose periodiškai stebimos ir atnaujinamos populiariausios grotažymės: [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Raginimas imtis veiksmų.** Apibrėžkite konkrečius kiekvieno įrašo tikslus, kad paskatintumėte auditoriją imtis veiksmų ir padidintumėte įsitraukimą.

