



Euroopan
komissio



© Euroopan unioni 2024

Viestinnän työkalupakin



EUROOPAN
SOLIDAARISUUSJOUKOT

VAHVOJA YHDESSÄ.

Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avar taa maailmaasi.

Nuoret

Viestinnän työkalupakin tarkoitus ja kohderyhmä

Tämän viestinnän työkalupakin tarkoituksena on auttaa kansallisia sidosryhmiä ja vaikuttajia kertomaan nuorille mahdollisuuksista osallistua yhteiskunnan toimintaan, sekä Erasmus+ Youth -ohjelmasta ja Euroopan solidaarisuusjoukoista.

Työkalupakin tarkoituksena on:

- varmistaa viestinnän johdonmukaisuus tarjoamalla osallistujille maille käyttövalmiita materiaaleja. Tämä lisää viestinnässä käytettävän tyylin ja sävyn tehokkuutta, johdonmukaisuutta ja yhtenäisyyttä. Lisäksi tarkoituksena on mahdollistaa sekä EU:n nuoriso-ohjelmista että nuorten osallistumisesta tiedottaminen
- tuoda esiin ohjelmien tärkeimpiä alueita ja korostaa keskeisiä painopisteitä, joita ovat **osallisuuden ja monimuotoisuuden edistäminen, ilmastoon liittyviin huolenaiheisiin vastaaminen ja ilmastonmuutoksen torjuminen, digitaalisen muutoksen helpottaminen sekä demokratian, yhteisten arvojen ja kansalaistoiminnan toteuttamiseen kannustaminen.**

Viestinnän työkalupakki käännetään kaikille EU:n kielille ja ohjelmaan liittyvien kolmansien maiden kielille.

Viestinnän työkalupakki toimii tietolähteenä ja ohjeena Erasmus+ Youth -ohjelmaan ja Euroopan solidaarisuusjoukkoihin liittyvissä viestintätehtävissä.

Työkalupakin sisältö

Työkalupakki sisältää kattavan valikoiman materiaaleja, jotka ovat vapaasti muokattavissa ohjelmien tavoitteiden mukaan ja osallistujien paremmaksi tavoittamiseksi. Näihin kuuluvat muun muassa:

- pääviestit
- kalenterin tärkeimmistä sosiaalisen median päivämääristä
- muokattavia visuaalisia materiaaleja
- esimerkkejä Facebook-, Twitter/X- ja Instagram-julkaisuista
- ohjeita kohdeyleisön tavoittamiseen

Pääviestit

Kaikki sosiaalisen median toiminta tulee suunnitella ja toteuttaa jäljempänä olevien Erasmus+ Youth -ohjelman ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen pääviestien mukaisesti ja kohdeyleisöt huomioiden. Viestit liittyvät seuraaviin:

- Erasmus+ Youth: nykyinen visuaalinen ilme ja tunnuslause ”Muuttaa elämäsi ja avartaa maailmaasi”
- Euroopan solidaarisuusjoukot: yhteenkuuluvuuden konsepti, jota nykyinen visuaalinen ilme ja tunnuslause ”Vahvoja yhdessä” ilmentävät.

Kaikki viestit ovat yhdistettävissä ohjelmien keskeisiin painopisteisiin, joita ovat osallisuus, ympäristö, digitaalinen muutos ja demokratiaan osallistuminen. Viestien dynaamisen käytön tarkoituksena on tuoda tasapuolisesti esiin ohjelmien eri alueita. Pääviestien näkyvyyttä voidaan lisätä valitsemalla julkaistava sisältö ajankohtaisten tapahtumien, kuten kansainvälisten teemapäivien (jäljempänä), perusteella.

Pääviestit yksittäisille henkilöille (nuoret / mahdolliset hakijat)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Hanki osaamista ja kokemuksia• Laita hyvä kiertämään• Hanki valmiuksia työelämään• Löydä oma polkusi• Opi muista kulttuureista• Kaikki nuoret voivat osallistua• Laajenna sosiaalista verkostoasi | <ul style="list-style-type: none">• Löydä samoin ajattelevia ihmisiä• Ole osa vihreää aaltoa• Auta paikallisia yhteisöjä• Tue heikommassa asemassa olevia ihmisiä• Ole mukana rakentamassa osallistavampaa yhteiskuntaa• Osallistu aktiivisemmin yhteiskunnan toimintaan• Nuorisovaihdot tarjoavat epämuodollisia, kulttuurienvälisiä liikkuvuuteen liittyviä oppimiskokemuksia |
|---|---|



Kalenteri tärkeimmistä sosiaalisen median päivämääristä

Alla on luettelo kansainvälisistä teemapäivistä, joita voidaan hyödyntää viestinnän edistämisessä. Nämä päivät liittyvät Erasmus+ Youth -ohjelman ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen kaikkiin neljään yhteiseen painopisteeseen tasapuolisesti. Muita esimerkkejä tärkeistä päivämääristä ovat Youth-ohjelman toimien ja Humanitaarisen avun toimintalojien ja tapahtumien julkistaminen.

Seuraavassa on esimerkkejä siitä, miten näitä kansainvälisiä päiviä voidaan käyttää Erasmus+ Youth -ohjelman ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen hankkeiden esilletuomiseen. Sulkujen sisälle on tarkoitus lisätä hankkeen nimi. Kaikki rekisteröidyt hankkeet ovat omalla tavallaan ainutlaatuisia, joten tekstit on kirjoitettu yleisellä tasolla. Näin työkalupakin käyttäjä voi muokata tekstejä omiin tarkoituksiinsa sopiviksi.

Facebook

Tänään on maailman ympäristöpäivä!

Nyt on hyvä hetki miettiä, mitä voimme tehdä ympäristön suojelemiseksi ja ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Tehdään yhdessä jotain maapallon hyväksi



👉 Osallistu _____ [HANKKEEN NIMI] ja tule mukaan ympäristönsuojelutoimintaan vihreänä sankarina! 📌

[LINKKI]

#WorldEnvironmentDay [LISÄÄ SOPIVA AIHETUNNISTE]: #EUSolidarityCorps tai #ErasmusPlus

Instagram

📅 Tiedätkö, mikä päivä tänään on? Maailman ympäristöpäivä!

Nyt on hyvä hetki miettiä, miten voisit tehdä vihreämpiä valintoja ja suojella samalla maapalloa. 🌍♻️

Juo hanavettä pulloveden sijaan, valitse kulkuvälineeksi pyörä tai julkinen liikenne, ja suosi kangaskasseja muovikassien sijaan.

👉 Osallistu _____ [HANKKEEN NIMI] ja muutu kestävyysankariksi osaksi isoa muutosta! 📌

👁️ Katso linkki biosta.

#WorldEnvironmentDay [LISÄÄ SOPIVA AIHETUNNISTE]: #EUSolidarityCorps tai #ErasmusPlus

X/Twitter

Maailman ympäristöpäivä on loistava ajankohta ryhtyä toimeen maapallon suojelemiseksi! #WorldEnvironmentDay 🌍

👉 Osallistu _____ [HANKKEEN NIMI] ja tule mukaan ympäristönsuojelutoimintaan vihreänä sankarina! 📌 [LINKKI]

[LISÄÄ SOPIVA AIHETUNNISTE]: #EUSolidarityCorps tai #ErasmusPlus

Kansainväliset teemapäivät

Koulutus ja osaaminen

- Kansainvälinen koulutuksen päivä – 24. tammikuuta
- Kansainvälinen päivä naisille ja tytöille tieteen ja teknologian parissa – 11. helmikuuta
- Opiskeluvuoden päätös – kesäkuu
- Nuorten osaamisen päivä – 15. heinäkuuta
- Kansainvälinen lukutaitopäivä – 8. syyskuuta
- Kansainvälinen opiskelijoiden päivä – 17. marraskuuta

Solidaarisuus ja osallisuus

- Kansainvälinen sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä – 20. helmikuuta
- Kansainvälinen naistenpäivä – 8. maaliskuuta
- Maailman pakolaispäivä – 20. kesäkuuta
- Maailman humanitaarisuuden päivä – 19. elokuuta
- Kansainvälinen hyväntekeväisyyden päivä – 5. syyskuuta
- Kansainvälinen palkkatasa-arvon päivä – 18. syyskuuta
- Kansainvälinen vammaisten päivä – 3. joulukuuta
- Kansainvälinen siirtolaisten päivä – 18. joulukuuta
- Kansainvälinen inhimillisen solidaarisuuden päivä – 20. joulukuuta

Ympäristö

- Maailman vesipäivä – 22. maaliskuuta
- Kansainvälinen Äiti Maan päivä – 22. huhtikuuta
- Maailman ympäristöpäivä – 5. kesäkuuta

Nuoret

- Kansainvälinen ystävyyspäivä – 30. heinäkuuta
- Kansainvälinen nuorison päivä – 12. elokuuta
- Kansainvälinen lapsen oikeuksien päivä – 20. marraskuuta

Demokratiaan osallistuminen

- Eurooppa-päivä – 9. toukokuuta
- Kansainvälinen demokratian päivä – 15. syyskuuta
- Kansainvälinen rauhanpäivä – 21. syyskuuta
- Kansainvälinen väkivallattomuuden päivä – 2. lokakuuta
- Ihmisoikeuksien päivä – 10. joulukuuta

Digitaalisuus

- World Wide Web -päivä – 1. elokuuta

Muokattavat visuaaliset materiaalit

Alla on kaksi kansallisten virastojen ja EU:n laajuisten nuorisjärjestöjen suunnittelemaa ja julkaisemaa mallia.

Photoshop-mallit

Photoshop-malleja käyttämällä digitaalisten kampanjoiden, printtimateriaalien ja verkkokampanjoiden brändi-ilme pysyy yhtenäisenä. Photoshop-malleja voidaan käyttää esimerkiksi kansilehtien ja asettelumallien suunnittelussa, infografikoissa, markkinointimateriaaleissa (esim. julisteet, bannerit ja esitteet), sosiaalisen median ja verkon kuvamateriaaleissa (esim. julkaisut, bannerit sekä verkkosivujen ja verkkoalustojen kuvamateriaalit) ja tapahtumien materiaaleissa (esim. bannerit).

Erasmus+ Youth	Euroopan solidaarisuusjoukot
• Yksi tasoja sisältävä Photoshop-tiedosto, 1080 x 1080 pikseliä, 24:llä EU:n kielellä ja kuudella ohjelmassa mukana olevien maiden kielellä • Logo • Muokattava taustakuvan paikkamerkki (2)	• Yksi tasoja sisältävä Photoshop-tiedosto, 1080 x 1080 pikseliä, 24:llä EU:n kielellä ja neljällä ohjelmassa mukana olevien maiden kielellä • Logo • Muokattava taustakuvan paikkamerkki

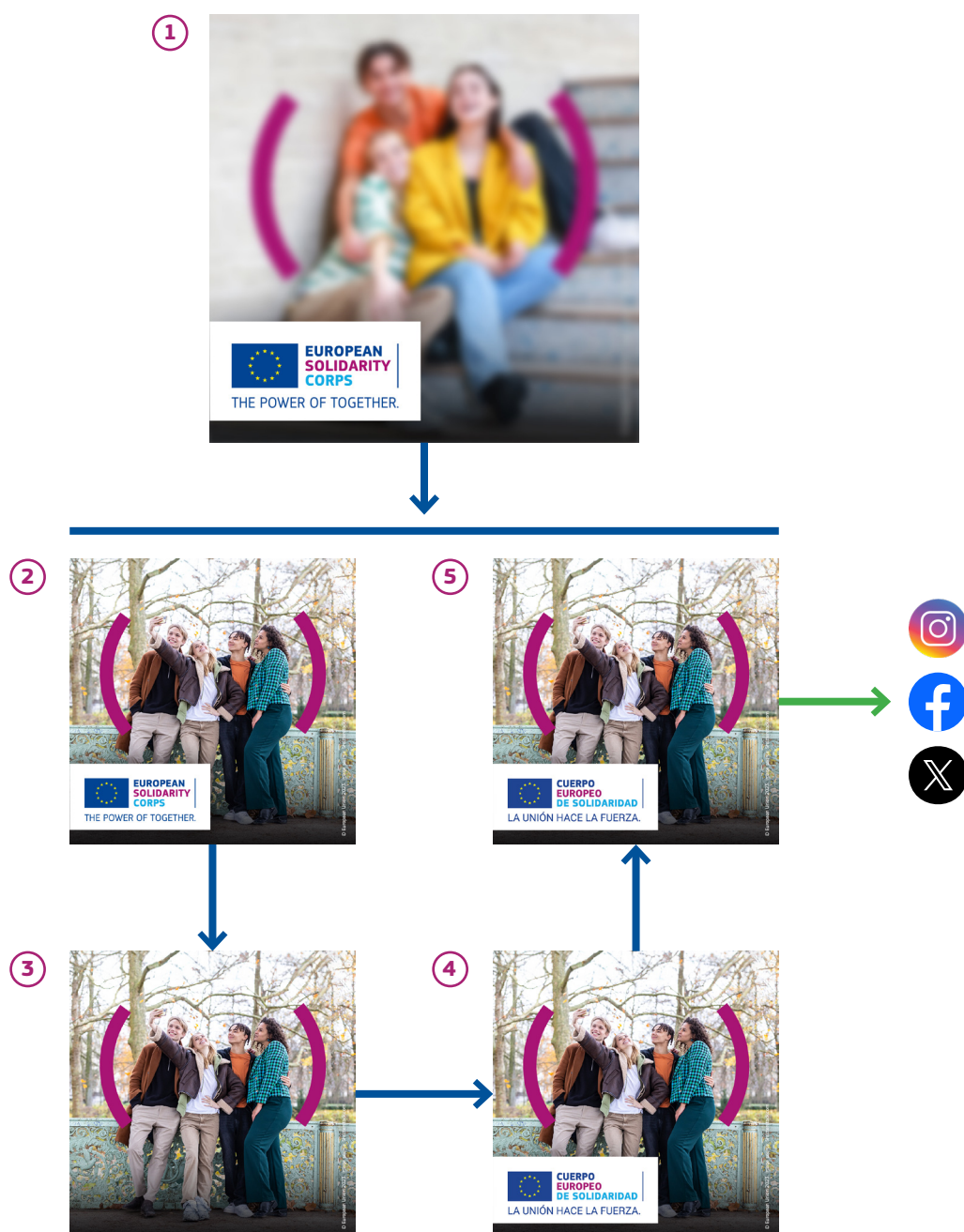
PowerPoint-mallit

PowerPoint-mallit sopivat hyvin visuaalisesti houkuttelevan sisällön luomiseen esimerkiksi sosiaaliseen mediaan. Mallit mahdollistavat sen, että myös ne, jotka eivät hallitse Photoshopin käyttöä, voivat osallistua ohjelmien markkinointiin. PowerPoint-mallit voivat olla myös osallistava ja käyttäjäystävällinen tapa viestinnän tehostamiseen eri yhteyksissä. Niitä voidaan käyttää esimerkiksi esityksissä, raporteissa, koulutusmateriaaleissa, tiedotustilaisuuksissa ja opetustilanteissa. Niistä on apua hankkeiden edistymisen, vaikutusten ja tulosten tiedottamisessa.

Erasmus+ Youth	Euroopan solidaarisuusjoukot
• Yksi PowerPoint-tiedosto, 1080 x 1080 pikseliä, 24:llä EU:n kielellä ja kuudella ohjelmassa mukana olevien maiden kielellä • Logo • Muokattava taustakuvan paikkamerkki	• Neljä PowerPoint-tiedostoa, 1080 x 1080 pikseliä, 24:llä EU:n kielellä ja neljällä ohjelmassa mukana olevien maiden kielellä • Logo • Muokattava taustakuvan paikkamerkki

Työkalupakissa on lisäksi erillisiä mallien osia, joita voidaan käyttää valmiina elementteinä. Niitä on helppo muokata ja yhdistää muihin osiin sekä käyttää apuna visuaalisesti yhtenäisten viestintämateriaalien laatimisessa. Käyttäjät voivat lisätä malleihin haluamiaan kielilogoja ja elementtejä omissa Canva-projekteissaan seuraavan kuvan mukaisesti:

1. Valitse oman maasi tai kielesi logo, jonka haluat lisätä kuvaan.
2. Valitse DG EAC:n toimittama kuva, johon haluat vaihtaa logon.
3. Poista kuvassa oleva logo.
4. Lisää kuvaan haluamasi logo.
5. Viimeistele logon lisääminen – kuvatiedosto on nyt valmis.



Erasmus+ Youth -malleissa menettely on sama kuin edellä kuvatuissa Euroopan solidaarisuusjoukkojen malleissa.

Sosiaalisen median aineistot

Seuraavassa on esimerkkijulkaisuja Erasmus+ Youth -ohjelman ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen toimista. Esimerkkien tarkoituksena on antaa lisää tietoa ohjelmista sekä eri painopisteistä ja toimista. Julkaisuissa käytettävät viralliset aihetunnisteet ovat #EUSolidarityCorps ja #ErasmusPlus.

Erasmus+ Youth -ohjelma

Alla olevassa taulukossa on esimerkkejä, joissa tuodaan esille ohjelman osallisuutta ja osallistumista koskevia näkökulmia. Esimerkeistä käy myös ilmi, miten monikulttuurisista kokemuksista voidaan kertoa vaikuttavasti, miten tietoisuutta voidaan lisätä, ja miten rajatylittävän liikkuvuuden tuomista mahdollisuuksista voidaan kertoa nuorille.

Kanava	Esimerkki
Facebook	👋 Pidätkö uusien ihmisten tapaamisesta, toisiin kulttuureihin tutustumisesta ja paikallisten yhteisöjen auttamisesta? 🌍 #ErasmusPlus Youth -liikkuvuushankkeet antavat mahdollisuuden: 💎 ihmissuhdetaitojen harjoitteluun 💎 samoin ajattelevien ihmisten löytämiseen 💎 pehmeiden taitojen kehittämiseen. _____ (lisää organisaation nimi) järjestää _____ (lisää hankkeen/toimen nimi/tyyppi), joka voi auttaa sinua tavoitteidesi saavuttamisessa! 🕒 Aloita seikkailusi jo tänään: [LINKKI]
Instagram	Haluatko: 🚀 lisätä itsevarmuuttasi ja tulla itsenäisemmäksi 💡 oppia uusia taitoja ja työelämävalmiuksia 🌸 haastaa itsesi ja poistua mukavuusalueeltasi? Hyppää mukaan elämäsi muuttavaan kokemukseen. Tutustu #ErasmusPlus Youth -ohjelmaan. 👁️ Katso linkki biosta.
X/Twitter	Koetko tärkeäksi: 💬 saada mielipiteesi kuuluviin 👥 vahvistaa monikulttuurisuutta ♂️ kumota sukupuolistereotyyppioita ♻️ edistää ympäristöystävällisten valintojen tekemistä? Silloin #ErasmusPlus Youth -ohjelma on kuin tehty sinulle! Osallistu ohjelmaan jo tänään: [LINKKI]

Euroopan solidaarisuusjoukkojen ohjelma

Alla olevassa taulukossa on esitelty Euroopan solidaarisuusjoukkojen toiminta-alueita ja niiden etuja. Lisäksi esimerkeistä käyvät ilmi arvot, joita on mahdollista vahvistaa ohjelman ja sen hankkeiden kautta. Näistä esimerkkeinä ovat erityisesti itsensä kehittämisen ja henkilökohtaisen kasvun mahdollisuudet.

Kanava	Esimerkki
Facebook	Laita hyvä kiertämään! 🌍🚀 Euroopan solidaarisuusjoukot avaavat ovia hankkeisiin eri aloilla. Jokainen hanke tarjoaa ainutlaatuisia mahdollisuuksia muiden auttamiseen. Näitä ovat esimerkiksi: 🧠 kehittyminen yhdessä muiden kanssa luovissa työpajoissa 📖 koulutuksen tarjoaminen kaikille, myös vähemmistöille 🌿 ympäristöstä huolehtiminen 👉 kaikille avoimien aktiviteettien järjestäminen, mikä saa osallistujat voimaantumaan ja tuntemaan olonsa arvostetuksi. Ota selvää, miten voit saada aikaan positiivisia vaikutuksia ja kehittää samalla taitojasi. Matka alkaa täältä: [LINKKI] #EUSolidarityCorps
Instagram	Euroopan solidaarisuusjoukot on enemmän kuin vapaaehtoisohjelma – se antaa mahdollisuuden: 👤 tukea apua tarvitsevia ihmisiä 🌍 laajentaa omia näkökulmia 🏠 tavata uusia ihmisiä paikallisissa yhteisöissä 🌱 saada aikaan positiivisia muutoksia omien pienien tekojen kautta! Tule mukaan luomaan pysyviä suhteita ja rakentamaan osallistavampaa yhteiskuntaa. Lue lisää biossa olevasta linkistä. 👉
X/Twitter	🌱 Oletko valmis rakentamaan kestävämpää tulevaisuutta? Euroopan solidaarisuusjoukot järjestää ympäristöhankkeita, joissa voit vahvistaa omia kestävän kehityksen taitojasi ja kertoa muille, miten hekin voivat auttaa. Maapallosta huolehtimiseen tarvitaan jokaista meistä. 🌳 Löydä seuraava ympäristöhankkeesi täältä: [LINKKI]

Instagramia koskeva huomautus: On hyvä muistaa, että Instagramissa julkaisuihin ei voi lisätä napsautettavia linkkejä. Rajoitusta voi kiertää lisäämällä linkin bioon eli profiilitekstiin. Näin Instagramin seuraajat pääsevät kätevästi lukemaan tietoja, joita haluat jakaa heille. Linkkejä voi jakaa vaihtoehtoisesti myös suoraan Instagramin tarinoissa. Tämä tehdään lisäämällä tarinaan linkin sisältävä tarra. Näin seuraajat voivat lukea Instagramin ulkopuolella olevaa sisältöä suoraan tarinoista.

Ohjeita kohdeyleisön tavoittamiseen

Kun tarkoituksena on tavoittaa tehokkaasti 16–35-vuotiaista henkilöistä koostuva kohdeyleisö, on tärkeää tuntea heidän mieltymyksensä ja mielenkiinnonkohteensa. Tässä on joitakin neuvoja:

- **Ole aito:** tuo esiin vapaaehtoisten arvoja ja heidän aitoa kiinnostustaan luoda yhteys toisiin ihmisiin ja tehdä työtä yhteisöjen hyväksi.
- **Ole ajan tasalla:** käytä nuorten suosimaa kieltä sujuvasti ja ole perillä ajankohtaisista trendeistä lisätäkseen samaistuttavuutta.
- **Hyödynnä kiinnostavia tarinoita:** jaa tosielämän tarinoita, joihin on helppo samaistua (kuten aiempien osallistujien kokemuksia) vahvistaaksesi seuraajien tunneperäistä sitoutumista aiheeseen.
- **Kannusta keskusteluun:** rohkaise seuraajia osallistumaan ja kerää inspiraatiota julkaistaviin sisältöihin.
- **Hyödynnä käyttäjien luomaa sisältöä:** korosta aitoutta hyödyntämällä käyttäjien luomaa sisältöä; muista pyytää käyttöön lupa ja noudata tietosuojamenettelyjä.
- **Muokkaa visuaalisilla työkaluilla:** tee sisällöstä houkuttelevampaa muokkaamalla visuaalista materiaalia verkkotyökaluilla (esim. animoimalla valokuvia).
- **Osallistu aktiivisesti:** vastaa viiveettä kommentteihin, viesteihin ja kysymyksiin saadaksesi aikaan vuorovaikutteisen verkkoyhteisön.
- **Jatkuvuus on tärkeää:** julkaise säännöllisesti asiaan liittyvää ja informatiivista sisältöä, jotta seuraajien kiinnostus pysyy yllä.
- **Huomioi luettavuus:** varmista tekstin helppo luettavuus ja vaikuttavuus käyttämällä lyhyitä kappaleita, luetelmia ja emojeita.
- **Herätä kiinnostus visuaalisuudella:** käytä laadukkaita kuvia ja videoita tehdäkseen sisällöstä kiinnostavaa ja houkuttelevaa.
- **Käytä aihetunnisteita tehokkaasti:** lisää sisällön näkyvyyttä sopivilla aihetunnisteilla, mikä kasvattaa tavoitettavuutta ja mahdollistaa yhteisön muodostumisen (voit käyttää apuna esimerkiksi maksuttomia verkkosivustoja, jotka seuraavat säännöllisesti nousussa olevia aihetunnisteita: esim. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)).
- **Kannusta toimintaan:** määritä kullekin julkaisulle tavoitteita ja kannusta seuraajia toimimaan lisätäkseen sitoutumista.

